



بر اساس تعریف سازمان ملل از توسعه انسانی برای ایجاد توسعه

اقتصادی سه امر باید ایجاد شود:

(۱) تولید هر چه بیشتر (تکثیر در تعداد کالا)

(۲) تنوع هر چه بیشتر (تکثیر در شکل و نوع کالا)

(۳) پول و ثروت هر چه بیشتر (افزایش در قدرت خرید کالا)

کافی پیدا نکنند، بیم آن می‌رود که دین غرس و چند حلقه چاه حفر می‌کردن. متقدان هم بر تضاد تفکرات غربی با دین پایی می‌فرشند و توسعه را که خامسگاه غربی داشت، زد می‌نمودند و آن را بامانی و آموزه‌های دینی ناسازگار می‌دانستند و بر پیامدهای ناگوار آن هشدار می‌دادند.

در آن زمان بحث بود که آیا باید سیاست‌های یانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول را پذیریم و سیاست‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی... خود را مطابق برنامه‌های آنها شکل دهیم، و یا این گونه عمل تکنیم؛ زیرا اگذشته از اینکه سیاست‌های آنها در جهت استعمار و استعمارکثورها است، یا آموزه‌های دینی هیچ تطابقی ندارد و اگر آن سیاست‌ها پذیرفته شود، در دزد مدت اجرای اسلام و آموزه‌های دینی آن در کشور با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

حال پس از این مقدمه کوتاه، مفهوم «توسعه» را برسی می‌کیم.
۱. اصطلاح توسعه، مفهوم عامی است که فقط بعد اقتصادی را دربر گرفته است، بلکه می‌توان از توسعه سیاسی، فرهنگی و حتی دینی سخن گفت؛ بدین جهت بید این واژه را در حقیقت یک «فرهنگ» نامید که به بخش خاصی از زندگی محدود نمی‌شود و

هر تفکر و جهان‌بینی، مقاهم و واژه‌هایی را همراه دارد و تفکر و جهان‌بینی جدید نیز مقاهم جدیدی را با خود می‌آورد و از طرفی مقاهم جدید نیز تفکرات و جهان‌بینی جدیدی را شکل می‌دهند.

در غرب، صورت اول تحقق یافت و با جهان‌بینی جدید واژه‌ها و مقاهم جدیدی ایجاد شد، و در شرق و کشورهای اسلامی گونه دوم در حال وقوع است.

اصلًا مقاهم و واژه‌های نقش عملهای رادر فرنگی یک جامعه و یک نسل ایناء می‌کنند و تمدن و فرهنگ بدون مقاهمی خاص قوام ندارد، و راه مهم برای تغییر نگرش و گرایش انسان‌های متعلق به یک تمدن و فرهنگ، ایجاد مقاهم جدید و یا تغییر محتوای مقاهم آن فرهنگ می‌باشد؛ یکی از روش‌هایی که کشورهای غربی برای منع تمدن اسلامی به کار می‌گیرند.

امروزه فرآیندی که در جوامع شرقی و دینی به وجود آمد، تغییر فرنگی و تمدن این جوامع از راه ورود مقاهم جدیدی است که به تمدن و جهان‌بینی غرب، مربوط و با جهان‌بینی دینی در تضاد است. ورود این مقاهم که بدون سر و صدا صورت می‌گیرد، دین و فرهنگ دینی را به مخاطره انداخته است و اگر اندیشمندان دینی از آن شاخت

توسعه

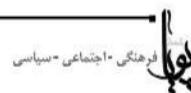
شايد در این چند سال اخیر و حدوداً از دهه دوم انقلاب اسلامی و در دوران بازسازی کشور، شعار «توسعه پایدار» از این گونه عمل تکنیم؛ زیرا اگذشته از اینکه سیاست‌های آنها در جهت استعمار و استعمارکثورها است، یا آموزه‌های دینی هیچ تطابقی ندارد و اگر آن سیاست‌ها پذیرفته شود، در دزد مدت اجرای اسلام و آموزه‌های دینی آن در کشور با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

حال پس از این مقدمه کوتاه، مفهوم «توسعه» را برسی می‌کیم.

۱. اصطلاح توسعه، مفهوم عامی است که فقط بعد اقتصادی را دربر گرفته است، بلکه می‌توان از توسعه سیاسی، فرهنگی و حتی دینی سخن گفت؛ بدین جهت بید این واژه را در حقیقت یک «فرهنگ» نامید که به بخش خاصی از زندگی محدود نمی‌شود و

دین و توسعه

مهدي مشكى



تحقیق

داشتند و نتیجه می‌گیرند که اسلام با تولید زیاد مصالحتی ندارد، سخنی مربوط به جامعه مدنی نیست؛ چرا که عمل آن حضرت (علیه السلام) آمده کردن طبیعت برای استفاده مردم بود و اگر هم کسی از چاه استفاده نمی‌کرد، مشکلی برای جامعه و خفر کننده چاه ایجاد نمی‌شد (نه طبیعت خراب می‌شد، نه کسی بیکار می‌شد و نه کارخانه‌ای ورشکست می‌گردید) اما آیا تولیدات امروز نیز چنین است؟! اگر مصرف نباشد، می‌توان به تولید ادامه داد؟!

امروزه چون شکل تولید تغییر یافته (به جهت تعریف جدید از توسعه) تولید بالا با مصرف زیاد همراه شده است و با قبول این تعریف از توسعه، دیگر نمی‌توان از قناعت دم زده به مردم بگوییم قناعت کنید، به کارخانه‌ها بگوییم تولید کنید!

کافی است نگاهی اجمالی به جهان امروز و نیز کشور خودمان بیندازیم. امروزه یکی از مشکلات کشورهای صنعتی، پیدا کردن بازار مصرف برای کالاهای تولید شده‌شان است. در ایران هم یکی از مشکلات کارخانه‌ها کمی مصرف مردم است، و حتی برخی مشکلات پیش روی دولت از همین امر ناشی می‌شود؛ مثل مشکلی که بین مسوی‌ولان انتظامی شهر و وزارت صنایع وجود دارد؛ وزارت صنایع اعلام می‌کند که ما باید هر سال چند صد هزار خودروی سواری تولید کنیم تا بتولیم کارخانجات خودرو را از جهت مالی تأمین کنیم و مستولان انتظامی شهر هم می‌گویند با این حجم تولید نمی‌توان مشکل ترافیک را حل نمود. پس چاره چیست؟ امصرف بالا؛ یعنی دور ریختن خودروهای قدیمی و خرید خودروهای جدید.

در اوایل قرن بیست نیز اضطراب زیادی دامن گیر میران شرکت‌های آمریکایی شده بود، که چگونه برای تولیدات خود بازار مصرف پیدا کنند. همین امر یکی از عوامل استعمار کشورهاشد.

بنابراین باید توجه نمود که اگر اسلام به قناعت سفارش نموده است، شکل تولید هم باید به گونه‌ای باشد که با امر به قناعت مطابقت نماید، در حالی که توسعه غربی با قناعت مدافعت دارد ولذا نمی‌توان از همراهانگی بین توسعه و دین سخن به میان آورد و این توسعه غربی هیچ ارتباطی با عمران و آبادانی ندارد. (ج) سومین پدیده‌ای که هم‌زمان با

فرهنگی... است، اگر توسعه اقتصادی را طبق تعریف توسعه انسانی، فرآیندی بدانیم که طی آن گزینه‌های انتخاب مردم افزایش می‌پاید، برای ایجاد توسعه اقتصادی سه امر باید ایجاد شود و یا به تعییری دیگر سه پدیده باید ظهر کند:

(۱) تولید هرچه بیشتر (نکثر در تعداد کالا) (۲) توسعه هرچه بیشتر (نکثر در رشکل نوع کالا)

(۳) پول و ثروت هرچه بیشتر

(۴) افزایش در قدرت خرید کالا) که هر فرد فقط قادر است انتخاب یک کالا را داشت، گزینه انتخاب اعضا آن جامعه محدود خواهد بود و در نتیجه جامعه توسعه یافته است؛ مثلاً اگر در مسکونی پیشین بیان شد، توسعه انسانی تام جنبه‌ای زندگی را دربر می‌گیرد؛ تولید شود، هر فردی تها یک سهم پیراهن دارد و گزینه دویی برای اوج وجود نخواهد داشت. چنین جامعه‌ای برای رسیدن به توسعه اقتصادی باید هرچه بیشتر تولید کند تا گزینه‌های انتخاب افرادش افزایش باید و هرچه تعداد گزینه‌ها بیشتر شود، جامعه توسعه یافته‌تر است و افزایش تعداد گزینه‌ها هم طبق تعریف، نامحدود می‌باشد؛ مثلاً اگر در جامعه‌ای به زای هر نفر هزار پیراهن وجود داشته باشد، این جامعه در مقایسه با جامعه‌ای که در آن به ازای هر نفر صد پیراهن وجود دارد، توسعه یافته‌تر است.

در این صورت و با این نوجه فراوان

انسانی» بیان نموده است. ما نیز را طبق تعریف قاره‌ای دهیم و آن را از منظر دین اسلام نقد و بررسی می‌کنیم. در این مجله چنین آمده است:

«توسعه انسانی عبارت از فرآیندی است که طی آن گزینه‌های انتخاب مردم گسترش می‌پاید». (۱)

(۲) توسعه هرچه بیشتر (نکثر در رشکل

الف) توسعه یک جریان و فرآیند

(۳) افزایش در بستر زمان شکل می‌گیرد و امری دفعی و سریع نمی‌باشد؛ لذا مستلزم تغییرات فکری و فرهنگی است.

(۴) اگر در جامعه‌ای تولید در حدی بود

که هر فرد فقط قادر است انتخاب یک کالا را داشت، گزینه انتخاب اعضا آن جامعه محدود خواهد بود و همان طور که در جامعه توسعه یافته است؛ مثلاً اگر در جامعه‌ای صد عضوی، صد عدد پیراهن تولید شود، هر فردی تها یک سهم پیراهن دارد و گزینه دویی برای اوج وجود نخواهد داشت. چنین جامعه‌ای برای رسیدن به توسعه اقتصادی باید هرچه بیشتر تولید کند تا گزینه‌ای انتخاب افرادش افزایش باید و هرچه تعداد گزینه‌ها بیشتر شود، جامعه توسعه یافته‌تر است و افزایش تعداد گزینه‌ها هم طبق تعریف، نامحدود می‌باشد؛ مثلاً اگر در جامعه‌ای به زای هر نفر هزار پیراهن وجود داشته باشد، این جامعه در مقایسه با جامعه‌ای که در آن به ازای هر نفر صد پیراهن وجود دارد، توسعه یافته‌تر است.

در این صورت و با این نوجه فراوان

اقتصادی، سیاسی، فرهنگی... نیز به

کار برده.

واژه «توسعه» معمولاً مرالف با واژه

«پیشرفت» به کار می‌رود؛ ما در زبان انگلیسی این دو، معادل مقابله از یکدیگر دارند، و در مقابل توسعه، کلمه Development و در مقابل پیشرفت، لغت

Progress به کار می‌رود. این هر دو واژه

لغاتی جدید در فرهنگ ادبیات غربی

می‌باشند که حدوداً از اواسط قرن

هیجدهم وارد کتاب‌های لغت شدند و

بدین جهت باید با احتیاط بررسی شوند؛

زیرا واژگانی هستند که در دنیای مدرن

و عصر مدرنیت شکل گرفته‌اند، و مبانی

مدرنیته هیچ سازگاری با دین ندارد.

۴. پس از بررسی هایی که درباره این

واژه صورت گرفت بهترین تعریف که

به نظر می‌رسید شفاف و بدون ابهام

است و در دیگر کشورهای اجرایشده و

بالعیان می‌توان آن را در کشور خودمان

نیز ملاحظه کرد، تعریفی است که

سازمان ملل در مجله «گزارش توسعه

پذیرفتن یا رد آن، تمام زندگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و لذا نمی‌توان توسعه اقتصادی را پذیرفت ولی توسعه سیاسی را رد کرد.

۲. دلیل براینکه توسعه، یک فرهنگ است و تمام جنبه‌های زندگی را شامل می‌شود، تعریف این اصطلاح است؛ چون در تعریف، از «توسعه انسانی» سخن گفته شده است و زیر مجموعه توسعه انسانی، توسعه سیاسی، اقتصادی و... می‌باشد.

۳. واژه توسعه در لغت به معنای وسعت پخشیدن است و در روایات دینی نیز به کار رفته است؛ اما سخن در «اصطلاح» توسعه است و اینکه آیا این اصطلاح بمانی دینی مطابق است یا نه و پیشتر کسانی که توسعه را با دین منطبق می‌دانند، به معنای لغوی توسعه توجه کرده‌اند و همین امر باعث اشتباه

تعاریفی که سازمان ملل در حیطه «گزارش توسعه انسانی» از توسعه ارائه می‌دهد عبارت است از: «فرایندی که طی آن گزینه‌های انتخاب مردم گسترش می‌پاید»

چرا امروزه ثروت، ماشین، موبایل و... جزء تفکرات آرمانی و ساده‌زیستی مصرف کم مایه شرمساری و خجالت شده است؟

آنها شده است.

و از توسعه «معمولًا مرالف با واژه

«پیشرفت» به کار می‌رود؛ ما در زبان

انگلیسی این دو، معادل مقابله از

یکدیگر دارند، و در مقابل توسعه، کلمه

Development و در مقابل پیشرفت، لغت

Progress به کار می‌رود. این هر دو واژه

لغاتی جدید در فرهنگ ادبیات غربی

می‌باشند که حدوداً از اواسط قرن

هیجدهم وارد کتاب‌های لغت شدند و

بدین جهت باید با احتیاط بررسی شوند؛

زیرا واژگانی هستند که در دنیای مدرن

و عصر مدرنیت شکل گرفته‌اند، و مبانی

مدرنیته هیچ سازگاری با دین ندارد.

جهان بینی اینهی ناسازگار است و قبول آنها . دیر یا زود . فرهنگ دینی را دست خوش بخوان می سازد، و یا شاید هم ساخته است.

۲. توسعه اقتصادی گذشته از اینکه توسعه های دیگر را به دنبال می آورد، انسان ها را دنیاطلب می کند؛ در نتیجه جامعه ای که توسعه اقتصادی پیدا کرده، خواستار حاکمانی می شود که "دینی" وی را بهتر کند؛نه آخرت و دین او را للذیعی است کسانی را می کارمی آیند که شعارشان دنیا و مادیات است. البته این سخن تفاوت دارد با سخن کسی که شعارش رفع گرفتاری و مشکلات معیشتی مردم است. حکومتی که مردم در آن، امیت و ارامش دارند و هر کس حداقل درآمد را برای زندگی دارد، متفاوت است از حکومتی که می خواهد

و لذا است که «توسعه انسانی» با لیبرالیسم کاملاً همانگ است و توسعه دینی در اصطلاح توسعه وارداتی، به معنی پذیرش تکلیرگرایی دینی است که با آموزه های دینی مناقف کامل دارد، در باس توسعه سیاسی که همان دموکراسی بیرونی می باشد، سخن های فراوان گفته شده است و دیگر به بحث نیازی ندارد و تضاد آن با آموزه های دینی روشن است.

به هر حان از آنچه بیان شد، می توان به دست آورده که:

منابی توسعه در اصطلاح مدرن بر ارزش خواهد بود. بدلاً اگر فقر هم مانع قرب این الله باشد، ضد ارزش شمرده می شود؛ بنابر این ملاک ارزش، پول و ثروت و یا فقر و نداری نیست؛ بلکه قرب الهی است؛اما در تعریف توسعه اقتصادی ملاک ارزشمندی است.

ملک های ارزش جامعه و فرد است، و هر چه فرد یا جامعه ثروتمندتر باشد، از نظر اصطلاح توسعه، توسعه یافته تر است.

این ملاک نیز با آموزه های دینی در تعارض است؛ چون از نظر دین هرگز پولناری و ثروتمندی ملاک ارزش جامعه و فرد نیست؛ بلکه ارزش، نقرب به خداوند و کمال معنوی است. حال اگر با درآمد اندک نیز این مهمن حاصل شد، جامعه و فرد ارزشمند و حتی اگر ثروت مانع نقرب باشد، از نظر دین ضد ارزش خواهد بود. بدلاً اگر فقر هم مانع قرب این الله باشد، ضد ارزش شمرده می شود؛ بنابر این ملاک ارزش، پول و ثروت و یا فقر و نداری نیست؛ بلکه قرب الهی است؛اما در تعریف توسعه اقتصادی ملاک ارزشمندی است.

چرا در جامعه اسلامی ایران، واژه «مستضعف» که روزی باز ارزشی داشت، کنار گذاشته شده و واژه «قتله» آسیب پذیر جامعه شده باشد؛ گذشته ایشان نیز دهد که ما ندارد؛ اما هر چه شکل، رنگ و... لباس ها، خواراکی ها، وسایل زندگی و... پیش ترشود، گزینه های انتخاب بیشتر می شود و در نتیجه جامعه توسعه یافته تر می شود؛ این نوع کالا؛ او لا؛ مصرف بالا راهراه ادارد؛ چرا که هر روز کالای باشکل جدیدتر عرضه می شود و مردم به خرید آن و دور ریختن کالای قبلی می شوند. ثالثاً، تجارات و وسائل غیر ضروری زندگی افزایش می پایند و از یک وسیله، چندین نوع خریداری می شود و همین امر افزایش هزینه مردم و فشار مالی بر خانواده ها را موجب می گردد که این نیز مشکل سوم نوع کالا است، گذشته از اینکه سادگی و پس از این خود ضررهای اخلاقی می رود و این نیز ترازوی و زیان می دارد که می خواست و نهادن خود را می نمایم.

نمایی خود بها بدند؛ نسان مجاز است برای تمتعات خود، به هر صورت دلخواه طبیعت را به استخدام پیگرد و شیره آن را بکشد؛ به هر صورت مردم به نظر ماتوجه دادن مردم به خداوند و آخرت، و زدودن غبار دنیادگی از زندگی آنها، آرامش و امانت را برایش به ارمغان می آورد و پیماری از مشکلات معیشتی آنها را نیز حل می کند؛ در حالتی که توسعه، گرایش مردم به دنیا را افزایش می دهد و دنیادگی را بر آنها تحمیل می کند و اضطراب و نگرانی و حرص و روابط... آنها را بیشتر می ترازوی و راز آنها سلب می نمایند.

پی نوشت ها:

۱. Human Development is a process of Enlarging Peoples Choices .(Human Development Report , ۱۹۹۰ , P.1)

۲. تدوار و جرمی ریفکین، جهان در سرنشی سقوط، ترجمه دکتر بهزاد ، انتشارات سروش ، ۱۷۷۴، ص ۲۴.

تولیدات بالا رشد می کند، «تبیغات» است و این خود بهترین دليل است بر اینکه رشد تولید، رشد مصرف را می طبد و الایازی به تبلیغات با این حجم وسیع نیست.

امروزه کارخانه ها و شرکت های تولیدی سعی می کنند با تبلیغات وسیع و ایجاد نیازهای کاذب . که بکی از شیوه های تبلیغاتی است. محصولات خود را هر چه بیش تر به فروش برسانند و وقتی هدف، فقط فروش کالا باشد، هر نوع تبلیغاتی هم جاگز شمرده می شود و این خود یکی از اثرات سوء تبلیغات بر خانواده ها می باشد؛ گذشته از اینکه خود تبلیغات مشوق مصرف بلا، و موجب رشد دنیاطلبی در مردم می شود که تمنه این وضع را در رسانه های گروهی شاهدیم.

(۲) نوع هر چه بیش تر : اگر توسعه اقتصادی پذیرفته شود، باید کالاها متبع شوند؛ زیاره هر چه نوع کلا بیشتر شود، دایر انتخاب مردم وسیع تر خواهد شد. با یک نوع لباس گزینه انتخاب وجود ندارد؛ اما هر چه شکل، رنگ و... لباس ها، خواراکی ها، وسایل زندگی و... پیش ترشود، گزینه های انتخاب بیشتر می شود و در نتیجه جامعه توسعه یافته تر می شود؛ این نوع کالا؛ او لا؛ مصرف بالا راهراه ادارد؛ چرا که هر روز کالای باشکل جدیدتر عرضه می شود و مردم به خرید آن و دور ریختن کالای قبلی می شوند. ثالثاً، تجارات و وسائل غیر ضروری زندگی افزایش می پایند و از یک وسیله، چندین نوع خریداری می شود و همین امر افزایش هزینه مردم و فشار مالی بر خانواده ها را موجب می گردد که این نیز مشکل سوم نوع کالا است، گذشته از اینکه سادگی و پس از این خود ضررهای اخلاقی می رود و این نیز ترازوی و زیان می دارد که می خواست و نهادن خود را می نمایم.

ثروت و پول بیش تر؛ افاده جامعه برای رسیدن به توسعه باید هر چه پیش تر پول داشته باشد؛ چون با تکثر آنها گزینه های انتخاب بیش تر می شود و افرادی که صد هزار تومان پول دارند، فقط می توانند یک تخته فرش صد هزار تومنی بخرد و کسی که دویست هزار تومن دارد، تومن خوبید و دو تخته فرش دارد و...؛ بنابر این پول زیادتر گزینه های انتخاب بیش تر را به همراه دارد و گزینه های انتخاب بیش تر با توسعه یافته کی همراه است. بدین جهت گزینه های انتخاب مردم بیش تر می شود

مفهوم و واژه ها نقش عمده ای در فرهنگ یک جامعه و یک نسل ایقا می کنند و تمدن و فرهنگ بدون مفاهیم خاص قوام ندارد.

راه مهم برای تغییر نگرش و گرایش انسان های متعلق به یک تمدن و فرهنگ، ایجاد مفاهیم جدید و یا تغییر محتوای مفاهیم آن فرهنگ می باشد.

نمایی خود بها بدند؛ نسان مجاز است برای تمتعات خود، به هر صورت دلخواه طبیعت را به استخدام پیگرد و شیره آن را بکشد؛ به هر صورت مردم به نظر ماتوجه دادن مردم به خداوند و آخرت، و زدودن غبار دنیادگی از زندگی آنها، آرامش و امانت را برایش به ارمغان می آورد و پیماری از مشکلات معیشتی آنها را نیز حل می کند؛ در حالتی که توسعه، گرایش مردم به دنیا را افزایش می دهد و دنیادگی را بر آنها تحمیل می کند و اضطراب و نگرانی و حرص و روابط... آنها را بیشتر می ترازوی و راز آنها سلب می نمایند.

که این مفاهیم و واژه های را ایجاد و تغییر محتوای مفاهیم آن فرهنگ می باشد.

اما توسعه اقتصادی به این جا ختم نمی شود و به دنبال خود، توسعه فرهنگی و سیاسی رامی اورد. اگر مبنای توسعه انسانی، افزایش گزینه های انتخاب است، در توسعه فرهنگی نیز باید تکثر فرهنگی را خود ریافت و نشریات، روزنامه ها، فیلم ها موجودی تبدیل شد که فعالیت های لذت جویانه تولید و مصرف، مفهوم و نظریات و ورزش ها ملکه هر آنچه به فرهنگ و دین و سیاست نیز درین برآوردن تمتعات خود برآمد و مبنای زندگی را خواست و تعاملات انسان بریده از خداوند و آخرت قرارداد و بر همین مبنای آنها را ایجاد و تعریف کرد و می سپس آنها را به کشورهای شرقی و اسلامی صادر نمود. متأسفانه برخی از خاص این واژه ها آنها را پذیرفته ایم و می خواهیم با آموزه های دینی هم همانگ سازیم ادر حالی که این واژه ها برآمده از جهان بینی ای هستند که با