



شوکرانی که کودکانمان می‌نوشند!

طاعونی‌های دوست‌داشتنی

اشاره

مهاجمان فرهنگی به منظور گسترش فرهنگ الحادی خویش و کسب سلطه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بر کشورهای دیگر، از روش‌ها و ابزارهایی گوناگون استفاده می‌کنند. این ابزارها و روش‌ها متناسب با اوضاع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی گروه و ملت مورد هجوم، از تأثیرات متفاوتی برخوردارند که شناخت ویژگی‌ها و میزان اثر بخشی آن‌ها، در درک بهتر تهاجم فرهنگی مؤثر است. آن‌چه پیش روی شما قرار دارد، نگاهی است کوتاه به روند نفوذ دشمن در بوستان کودکان مسلمان!

به کودکان خویش آموخته بودند تا برای در امان ماندن از شر یهودیان، از آن‌ها دوری کنند. متفکران و سران یهود که اغلب از سرمایه‌داران بزرگ دوران خود بودند، به فکر راهکاری اساسی برای این نوع از یهودستیزی افتادند. لابی صهیونیسم (گروه فشار صهیونیسم در هالیوود) با استفاده از ابزار قدرتمند سینما و تلویزیون وارد عمل شد و با ساخت انیمیشن‌هایی که ستاره‌های آن موش بود، این حیوان را موجودی دوست‌داشتنی جلوه داد. در همین راستا مجموعه‌های معروف و فوق‌العاده محبوب میکی موس، تام و جری و استوار لیتل ۱ و ۲ ساخته شد.

اولین شخصیت مشهور آثار والت ویزنی؛ میکی موس، نمادی از همان یهودی سرگردان و بی‌کسی است که مدام از سوی رقیبان قوی‌تر تهدید می‌شود و او با اتکا



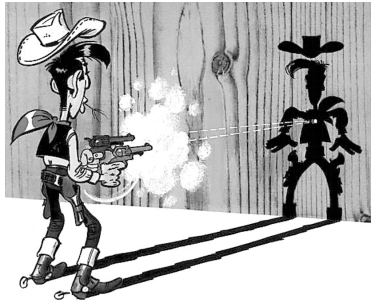
خودبرترینی، نژادپرستی، تجارت در عرصه فحشا، تجارت برده، انحصار معاملات طلا و نقره، تحریف کتاب‌های آسمانی، ریاخواری، مافیای رشوه، جاسوسی و... این‌ها ویژگی‌هایی ناپسند بودند

که نفرت اروپائیان را از یهود برانگیخت، به حدی که مردم اروپا برای نشان دادن نفرت خود، یهودیان را به موش تشبیه کردند؛ حیوانی که عامل اصلی بیماری طاعون به شمار می‌آید و ورودش به هر مکانی با آلودگی و بیماری همراه است. نمود عینی این تنفر در تئاتر تاجر و نیزی نوشته شکسپیر مشهود است. این تئاتر شخصیت تاجر یهودی طماعی را به تصویر می‌کشد که جامع تمام رذایل اخلاقی است. پس از نفوذ یهود در دستگاه دولتی انگلیس دیگر کسی این نمایشنامه را به روی هیچ یک از صحنه‌های تئاتر انگلستان ننیدید!^۱ بر همین اساس اروپائیان



به زیرکی و چالاکي خویش بر همه آن‌ها پیروز می‌شود. بعد از میکی موس، جری جای خود را در دل کودکان دنیا باز کرد. موش بی‌آزار و دوست‌داشتنی انیمیشن تام و جری که با گوش‌های پهن و چشم‌های درشتش همیشه بر تام، گربه نادان و احمق داستان، پیروز می‌شود و او را مجبور به تسلیم در برابر خود می‌کند. در این مجموعه هرگاه جری به کمک احتیاج پیدا کند، دشمن تام یعنی سگ به کمک او می‌آید. این سگ بزرگ خاکستری، نماد کشور آمریکا است که در این کارتون، بی‌آزار، آرام و پشتیبان ستم‌دیدگان نشان داده می‌شود. کودکان یهودی مفهوم سمبل موش را دقیق

M &
ARRY



می‌کند. او با چهره و اخلاقی نیکو، اسبی بذله‌گو به نام سالی و سگی خنده‌رو به نام بوش‌وگ جذابیتی دو چندان می‌یابد. لوک در جستجوی مجرمان و تبهکاران هیچ‌گاه با شکست روبه‌رو نمی‌شود. در بعضی از قسمت‌های این کارتون لوک متمدن و مهربان، فرشته نجات سرخپوستان ساده لوح و مردمی از فرقه‌های مذهبی خرافی می‌باشد و این گونه القا می‌شود که بدون مداخله او، جنگ قبیله‌گی و ظلم و تبهکاری همه جا را فرا می‌گیرد. اما این سؤال همیشه باقی است که خانه لوک کجاست؟ چرا او همیشه با اسبش به سوی خورشید در حال غروب، آرام و خسته حرکت می‌کند؟ و چرا همیشه این ترانه را زیر لب زمزمه می‌کند: «من گاوچرانی تنها هستم که از خانه‌ام دور افتاده‌ام؟» (I m a poor lone some cowboy, and along away from home)

کلیشه کودک دور مانده از میراث اجدادی یا دور مانده از آغوش گرم مادر، تداعی گر یهودی مظلوم و دور مانده از سرزمین مادر خویش است. داستان «هاچ زنبور عسل» «هاچ زنبور عسل» «بنز» «حنا دختری در مزرعه» و ... به کودک یهودی می‌فهماند که باید به دنبال مادر زیبا و نورانی خود باشد و غیر یهودیان موجوداتی ترسناک، بدجنس و حتی بدبو هستند که می‌خواهند او را از بین ببرند.



داستان «هاچ زنبور عسل» «بنز» «حنا دختری در مزرعه» و ... به کودک یهودی می‌فهماند که باید به دنبال مادر زیبا و نورانی خود باشد و غیر یهودیان موجوداتی ترسناک، بدجنس و حتی بدبو هستند که می‌خواهند او را از بین ببرند.

خودپر تربینی، نژادپرستی، تجارت در عرصه فحشا، تجارت برده، انحصار معاملات طلا و نقره، تحریف کتاب‌های آسمانی، رباخواری، مافیای رشوه، جاسوسی و...؛ این‌ها ویژگی‌هایی ناپسند بودند که نفرت اروپائیان را از یهود برانگیخت. به حدی که مردم اروپا برای نشان دادن نفرت خود، یهودیان را به موش تشبیه کردند

در کارتون جوچه اردک زشت، قهرمان داستان اردکی گوشه‌گیر، آواره و زشت روست که در پایان به قویی زیبا تبدیل شده، که به سمت خورشیدبال می‌گشاید! عبارت رفتن به سمت خورشید در تورات بیان شده و در بین یهودیان این گونه رایج است که منظور از آن، بازگشت به سرزمین موعود می‌باشد.

در کارتون لوک خوش شانس (Lucky lucke)،

شخصیت محوری، گانگستری سفید پوست است که نماد کلاتر و قانون اومانستی آمریکایی به شمار می‌آید. لوک همواره تنهایی، غریبی و آوارگی خود را زیر لب زمزمه



می‌فهمند. این آثار در دادن حس اعتماد به نفس به مخاطبان یهودی نقشی چشمگیر دارد.

کلیشه شخصیت‌های مطرود و گوشه‌گیری که به دلیل زشت‌رویی توسط دیگران تحقیر می‌شوند، در انیمیشن‌های صهیونیستی به وفور یافت می‌شود؛ شخصیت‌هایی که در نهایت ناتوانی و زشتی آن‌ها به قدرت و زیبایی تبدیل می‌شود و آن‌ها با بهره‌گیری از توان اعجاب‌انگیز خود بر همه مشکلات غلبه می‌کنند و غبطه رقیبان را برمی‌انگیزند. انیمیشن «دامبو، فیل پرنده» در زمرة این گروه از آثار است. مادر دامبو برخلاف سایر فیل‌ها که کلاهی زنگوله‌دار به سر دارند، کلاه عرقچین مانند، مخصوص یهودیان را به سر دارد و به جرم دفاع از فرزندش در اسارت به سر می‌برد. دامبو نیز طی عملیاتی، پرچمی را در سیرک به اهتزاز درمی‌آورد که بی‌شباهت به پرچم رژیم اشغالگر قدس نیست!

و نورانی خود باشد و غیر یهودیان موجوداتی ترسناک، بدجنس و حتی بدبو هستند که می‌خواهند او را از بین ببرند.

برخی از آثار کمپانی‌های صهیونیستی نیز محملی برای پیام‌های سیاسی به شمار می‌آیند. برای نمونه، در کلیشهٔ کودک شیطان،

قهرمان داستان با زیرکی بر دشمنانش که قصد تجاوز به خانهٔ او را دارند، چیره می‌شود و آن‌ها را به شدت مجازات می‌کند.

در مجموعهٔ طنز «تنها در خانه» ردپای چهار جنگ اعراب و اسرائیل و شکست اعراب در این جنگ به وضوح مشاهده می‌شود.

در کارتون شیرشاه (Lion king)، شیر نماد سلطهٔ جهانی یهود

است. در تورات آمده است: «یعقوب، در میان امت‌ها و قوم‌های بسیار، مثل شیر در میان جانوران جنگل و مانند شیر درنده در میان گله‌های گوسفند خواهد بود که هنگام عبور پایمال می‌کند و می‌درد و کسی نمی‌تواند مانع او شود. قوم اسرائیل در برابر دشمنانش خواهد ایستاد و آن‌ها را نابود خواهد کرد.»

شوالیه زیبا

شکست تدریجی مسلمانان با استفاده از اهرم زنان و دختران، تجربه‌ای تاریخی در اندلس بود. برنامه‌ریزان آمریکایی و اروپایی که به نقش زنان و دختران در ترویج فرهنگ پی‌برده‌اند، عروسک باربی را برای رسیدن به اهداف خود طراحی کردند؛ عروسکی که برای لحظه لحظه زندگی مردم برنامه دارد.



خانواده «هندلر» در سال

۱۹۴۵ «کمپانی متل» را در ایالت کالیفرنیا جنوبی آمریکا تأسیس کرد و ابتدا امتیاز ساخت عروسک آلمانی «لی لی» را که برگرفته از شخصیت، اندام و چهرهٔ یک زن خیابانگرد آلمانی است، دریافت نمود. کمپانی مزبور، متل جک رایان

(طراح موشک‌های ضد هوایی پنتاگون) را به سبب استعداد ویژه‌اش در شناخت فرم بدن زنان استخدام کرد. جک رایان عروسک «لی لی» را به چهره «آنگلو ساکسون» (نژاد

آمریکایی - انگلیسی) تبدیل نمود و سرانجام باربی را خلق کرد؛ دختری ۱۰ ساله که پاهای بلند و فیزیک بدنی لاغری داشت. لباس‌های ظریف

خوش‌رنگ و خوش‌دوخت باربی محصول هنر و تفکر بزرگ‌ترین طراحان لباس دنیاست که در کمپانی متل گرد هم آمده‌اند. هیچ عروسکی تاکنون به اندازه باربی لباس متنوع، زیبا و اشرافی به تن نکرده و این

خوش‌پوشی، به دختری اختصاص دارد که نمایندهٔ فرهنگ آمریکایی و نمایشگر یک زن تمام عیار آمریکایی است. عریان‌گرایی، اشرافی‌گرایی و مصرف‌گرایی سه مؤلفه اصلی لباس‌های باربی

محسوب می‌شود.

«براندا آندولینا» بازاریاب کمپانی تولید کننده باربی (متل) در جمله‌ای تکان دهنده می‌گوید: «ما همواره با دقت، آمار نوزادان متولد شده را بررسی می‌کنیم و ترکیب والدین و فرهنگ و زبان آن‌ها را کاملاً در نظر می‌گیریم.»

در سال ۱۹۶۸ کمپانی متل برای این که به باربی، شخصیت تربیتی جهانی ببخشد، به طراحی و فروش عروسک‌های سیاه و زردی پرداخت که اندام آن‌ها کاملاً شبیه باربی بود، اما پوستی متفاوت داشتند. در طول جنگ عراق و آمریکا در سال ۱۹۹۰، عروسک باربی با پوشش نظامی آمریکایی به تهبیح افکار عمومی پرداخت. پس از واقعه یازده سپتامبر، باربی با پوشیدن یونیفورم نیروهای نظامی ضد تروریست، شعار نبرد با تروریست را سر داد. «باربی - روح آمریکایی»؛ این جمله تیتراژ آگهی تبلیغاتی باربی ضد تروریسم بود.

یکی دیگر از کارکردهای باربی، پررنگ نمودن غرایز جنسی در ذهن دختران بود. به تعبیر برخی فعالان ضد باربی، این عروسک آموزگار سکس است، در حالی که توان عشق آفرینی ندارد.

ویژگی‌های فیزیکی باربی به مثابه ملاک

زیبایی زن امروز باعث شده، بسیاری از زنان و دختران با پیروی از رژیم لاغری، دردام بیماری‌های سوء تغذیه گرفتار شوند.

اظهارات فمینیست‌ها و افشای ساختگی بودن معیارهای زیبایی باربی شنیدنی است: «باربی با قد بیش از ۲ متر، تنها

«براندا آندولینا»
بازاریاب کمپانی تولید
کننده باربی (متل) در جمله‌ای
تکان دهنده می‌گوید: «ما همواره
با دقت، آمار نوزادان متولد شده
را بررسی می‌کنیم و ترکیب
والدین و فرهنگ و زبان
آن‌ها را کاملاً در نظر
می‌گیریم.»



انقلاب نتواند فرزندش را تربیت کند قابل ملامت و سرزنش است.»

منبع

۱. ابو غنیمه زیاد، یهود و فرهنگ و رسانه های غربی. www.mouood.org.
۲. سایت صهیونیسم و برنامه های کودکان. WWW.yahood.net.
۳. CD هفته نامه همشهری جوان، (ویژه کارتون)، شماره ۹۷، آذر ۸۵.
۴. هفته نامه همشهری جوان، شماره ۹۷، آذر ۱۳۸۵.
۵. بروشور جنگ عروسک ها، واحد امور رسانه های جامعه الزهرا (س).
۶. بروشور بمب کارتونی، واحد امور رسانه های جامعه الزهرا (س).
۷. WWW.tebyan.net.
۸. www.emammahdi.com.
۹. WWW.Cartoon۳۰۰۰.com.
۱۰. اکبر مظفری، پژوهشی در عروسک آمریکایی باری، انتشارات شاکرین، قم، چاپ اول.

تکان دهنده بود که پس از نیم قرن تخت پادشاهی پرنس باری را به لرزه درآورد و بازتابی گسترده در عرصه جهانی یافت. اگرچه دارا و سارا برای مقابله با باری طراحی نشده بودند، ناخواسته در مقابل باری قرار گرفتند.

دارا تغییر یافته نام داریوش به معنای باهوش و سارا نام همسر حضرت ابراهیم (ع) به معنای خالص و بی غش است. برخی رسانه های جمعی بیگانه القاب گوناگونی به دارا و سارا داده اند: باری ایرانی، عروسک ضد باری، جنگ فرهنگی، عروسک های دوقلوی اسلامی، جنگ عروسک ها و ... پس از دارا و سارا، فولاد و لیلیا عروسک های محجبه عرب و رزانه، باری مسلمان، میان کودکان مسلمان خاورمیانه و آمریکا و کانادا طرفداران بسیاری یافت؛ عروسک هایی که نماد هویت و فرهنگی هستند که با فرهنگ و هویت باری در تعارض جدی قرار دارند.

رهبر معظم انقلاب در جمله ای تأمل برانگیز می فرماید:

«اگر یک انقلاب تحت فشار اقتصادی، سیاسی و تبلیغی قرار گیرد قابل ملامت نیست؛ ولی اگر این

تولد دارا و سارا، برادر و خواهر نجیب و پاکدامن و مسلمان ایرانی، خبری تکان دهنده بود که پس از نیم قرن تخت پادشاهی پرنس باری را به لرزه درآورد و بازتابی گسترده در عرصه جهانی یافت.

۴۶ کیلو وزن دارد. در حالی که متوسط قد و وزن زن آمریکایی به ترتیب ۱۶۳ سانتی متر و ۶۶ کیلوگرم است و اگر باری در همان ابعاد جان می گرفت، نه توان باروری داشت و نه حتی توان ایستادن به روی دو پا!

شاید پس از تولد باری این ضرب المثل میان آمریکائیان رواج یافت که: هرچه لاغرتر و پولدارتر شوی باز هم کافی نیست!

بعد از باری، نوع جدیدی از عروسک های خارجی به نام «برتز» بازارهای جهانی را غرق کرد. برتز را نسل جدید باری نامیده اند؛ اما برخلاف باری، چشم آبی و بلوند نیست بلکه بر اساس الگوهای چند فرهنگی آمریکا و جمعیت های غالب طراحی شده است. برتز همراه خود یک چیزیه کامل دارد؛ انواع و اقسام لوازم و وسایل جانبی با تنوعی چشم گیر.

اشتیاق به مد شعار عروسک های برتز است و سایت های شان از عکس های جذاب و طرح های متنوع و محصولات متعدد موج می زند.

تولد دارا و سارا، برادر و خواهر نجیب و پاکدامن و مسلمان ایرانی، خبری

