



آیا رها کردن اینترنت با چنین فیلترینگی،
رها کردن سگی با قلاده نخی در بین جامعه
نیست؟ آیا توسعه اینترنت با چنین فیلترینگ
پفکی، به نفع امنیت فرهنگی کشور و هویت
ایرانی اسلامی است؟

این اینترنت سگ هار است

امین روشندل

سال هستند و اکثر مزاحمت‌ها مربوط به دختران است. همه این شواهد گویای آن است که این سگ هار باید در کشور کنترل شود. اما قلاده نخی چاره آن نیست؛ زیرا مسأله فیلترینگ در کشور ما، به‌سان قلاده نخی پوسیده‌ای است که هر کودک ۹ ساله نیز با دسترسی آسان به فیلترشکن، می‌تواند از آن عبور کند و در معرض آسیب‌ها و خطرهای فراوان قرار گیرد.

آیا رها کردن اینترنت با چنین فیلترینگی، رها کردن سگی با قلاده نخی در بین جامعه نیست؟ آیا توسعه اینترنت با چنین فیلترینگ پفکی، به نفع امنیت فرهنگی کشور و هویت ایرانی اسلامی است؟

به نظر می‌رسد چاره کار، نه چفت و بست بیش‌تر قلاده، بلکه بیرون راندن چنین سگی است تا بتوان با آوردن سگ تربیت‌شده‌ای که دارای منافع بیش‌تر است، از آن برای تحقق اهداف کشور، استفاده کرد. شاید به همین دلیل باشد که از نظر فقه اسلامی، خرید و فروش چنین سگ‌هایی مجاز شمرده شده است ولی سگ‌های هار (سگ‌های مبتلا به بیماری) از نظر فقه اسلامی بی‌ارزش شناخته شده‌اند؛ چراکه کار یکی مراقبت است و کار دیگری مزاحمت.

از ویژگی‌های سگ‌های هار این است که معمولاً دهانشان باز و زبان‌شان در حرکت است. این حالت به سبب حرارت زیادی است که بر اثر بیماری در درون بدن آن‌ها به وجود می‌آید و همین حرکت زبان به خنکی‌شان کمک می‌کند. سگ هار همیشه تشنه است و هیچ‌گاه سیراب نمی‌شود و در هر صورت چه به او کمک کنند، چه رهایش سازند حمله می‌کند! برای مهار چنین سگی، به قلاده‌ای محکم و ضخیم نیاز است تا مبادا به انسان آسیب وارد کند. برخی فناوری‌های فرهنگی از قبیل اینترنت نیز این چنین هستند؛ اینترنتی که میلیون‌ها صفحه مستهجن و ضد‌اخلاق در آن به نمایش گذاشته شده و بنابر آمار، آمریکا با داشتن ۴۲۸ میلیون صفحه مستهجن، دارنده رتبه اول در آن است؛ اینترنتی که هزاران سایت در آن با عقاید انحرافی مانند بهائیت، وهابیت و عرفان‌های انحرافی و عقائد کفرآمیز و باطل با جذابیت‌های بسیار، مشغول شبهه‌افکنی و از بین بردن اعتقادات مردم کشورها هستند؛ اینترنتی که شبکه‌های اجتماعی آن، موجب جدایی و طلاق بیش از ۳۰ درصد خانواده‌ها فقط در کشور انگلیس شده و دامنه مخاطرات آن در کشور ما نیز گسترش یافته است، تا جایی که بنا به گفته پلیس فتا، بیش از ۲۰ درصد کاربران این شبکه‌ها در کشور ما، افراد زیر ۱۸