

اشاره:

نفس نامگذاری سال‌ها توسط مقام
معظم رهبری یکی از راهبردهای
عملی و اجرایی مدیریت کشور
است که با دقت و بررسی اجمالی
ترتیب این نامگذاری‌ها به وضوح
می‌توان تناسب کارشناسانه و دقت در
عناوین انتخاب شده را مشاهده کرد.
این نوشتار به موضوع نامگذاری‌ها
از زوایای مختلف، اما در قالب یک
برنامه رادیویی می‌نگرد.

نقشه راه برای ۳۶۵ روز

فاطمه حیدری



به نام حضرت دوست که هر چه بر سر ما می‌رود، ارادت اوست و نکوست.

یاران پاکدل! همراهان همیشگی رادیو! مهربانان، خانم‌ها، آقایان، سلام!

سلامی که همراه خودش سلامتی رو برای شما به ارمغان بیاره. باز هم سلام و لحظه‌های عصرگاهی تون پر از اتفاقات خوب و به یادماندنی.

ساعت به وقت الان، دقیقاً زمان خوشبختیه و ثانیه‌ها و دقیقه‌ها روی مدار مراد شما می‌چرخن. نفس بکشید و لذت ببرید.

کلی حرف براتون داریم کارشناس و گزارشگر و پیامک و تلفن.... که از همه مهمتر صدای گرم شما و پیامک‌های زیباتون زینت بخش برنامه ماست تلفن مارو یادداشت کنید...

قبل از این که موضوع برنامه امروز رو براتون بگم، اجازه بدید خبر جالبی رو برای شما بخونم: اندکی صبر...

دوستان! براساس پیش‌بینی مؤسسه مطالعاتی «گلدمن ساکس» در سال ۲۰۰۷ میلادی که علاوه بر آمارهای اقتصادی مبتنی بر سال ۲۰۰۶، از محور شاخص‌های محیطی و شرایط اقتصاد کلان، سرمایه انسانی و شرایط سیاسی به دست آمده: یازده کشور از جمله ایران می‌توانند بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵ میلادی دارای بیشترین نرخ رشد اقتصادی بوده و نگاه سرمایه‌داران را به خوبی معطوف خواهند کرد.

براساس این مطالعه، جمهوری اسلامی ایران با افزایش تولید ناخالص داخلی، کاهش نرخ تورم و افزایش سطح تکنولوژی به طور مستمر در سال‌های آتی، موفق خواهد شد در سال ۲۰۲۵ با تحویل ۷۱۶ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی، به جمع ۱۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا پیوسته و در کنار هفت کشور صنعتی و بعد از آمریکا، چین، ژاپن، هند، آلمان، روسیه، انگلیس، فرانسه، برزیل، ایتالیا، مکزیک، کره جنوبی، کانادا، اندونزی و ترکیه در رتبه ۱۶ قرار گیرد.

از لحاظ درآمد سالانه هم این مؤسسه پیش‌بینی کرده است ایران با تحویل ۹۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۵ و افزایش مستمر آن تا ۳۵۰۰ دلار، در سال ۲۰۵۰ از جمله کشورهای ثروتمند قرار گیرد و این پتانسیل را دارد که در حد کشور آلمان ثروتمند گردد.

نه اشتباه نکنید، برنامه ما یک برنامه کاملاً اجتماعی است و اصلاً قرار نیست از اقتصاد و درآمد و سرانه و یارانه حرف بزنیم. این خبر رو چون جالب بود، براتون خوندم. اما بریم سراغ موضوع برنامه!

چندین ساله که هنگام آغاز بهار، رهبر معظم انقلاب نام زیبایی رو در قالب یک شعار در پیام نوروزی خودشون عنوان می‌کنند و چند سالیه که ستادهای منظمی برای تحقق بخشیدن به این دستور رهبر تشکیل می‌شه. دستوراتی که نه فقط یک نام، بلکه راهبردی کوتاه مدت و تبیین افقی یکساله برای برنامه‌های کشوره. این ابتکار رهبری قطعاً هدف‌هایی رو دنبال می‌کنه. نظر شما چیه؟

گزارشگر برنامه این سؤال رو با شما مطرح کردن، بشنویم پاسخ‌های شما رو..

من فکر می‌کنم اگه این نام‌ها رو کنار هم بذاریم و مثل دونه‌های تسبیح با یه نخ به هم وصل کنیم، از مجموع اون‌ها حرف معناداری پیدا می‌شه و شاید رهبر حتی تا چندین سال بعد رو هم نامگذاری کردن، اما بنا به اتفاقاتی که پیش می‌یاد نام‌ها رو عقب جلو می‌کنن تا طبق مصالح و اتفاقات روز جلو برن.

نمی‌دونم چی بگم، اما کار قشنگیه. خوب بستگی به جهت‌گیری مسئولان داره دیگه... هر وقت اونا حرف‌های رهبر رو گوش کنن و خوب عمل کنن، خوب قطعاً نتیجه بهتری هم می‌گیریم.

منمونم از همه دوستانی که در این گزارش شرکت کردن. راستی نظر شما چیه؟

رهبر انقلاب در پیام نوروزی خودشون، بعد از یک مرور کوتاه بر عملکرد مسئولان، خط‌مشی سال جدید رو روشن می‌کنند و در تعیین این خط‌مشی، به مصالح ملی و فراملی که آینده کشور به اون بستگی داره، توجه می‌کنن. جنس و نوع نامگذاری‌ها قطعاً حرف‌هایی رو با خودش داره که گاه سیاسیون به عمق آن می‌رسند و گاه بعد از سال‌ها، تازه اون رو می‌فهمن، اما اونچه که مسلمه اینه که هر سال جهت‌گیری جدیدی به وجود می‌یاد و گفتمانی نو رو در پهنه فرهنگی کشورمون پیدا می‌کنه و همه این‌ها در قالب یک شعار، چراغ راه مسئولین و مردم می‌شه.

در این لحظه با هم از دریچه نگاه کارشناس برنامه، به نامگذاری سال‌ها نگاه می‌کنیم. ایشون گفتن!...

نوروز لحظه‌ای عزیز برای ایرانی‌ها است. همه‌ی مردم ما با هر سلیقه‌ای تحویل سال و نوروز را مهم می‌دانند. در تاریخ ایران همیشه بالاترین مقامات کشور هم نوروز را جشن می‌گرفته‌اند. در انقلاب اسلامی نیز نوروز با پیام رهبری نظام آغاز می‌شود؛ چه در زمان حضرت امام رحمه‌الله و چه

یه موضوع جالب که فهمیدم این بود که نامگذاری تو عصر سازندگی با عصر اصلاحات با دولت اصولگرا خیلی فرق می‌کنه. انگار نام‌گذاری‌ها یه جورایی بازتاب رفتار مسئولان بوده.

امروز در دوران رهبری آقا. ایشان بیشتر سال‌ها را با یک نامی مشخص کرده‌اند که به نظر می‌رسد فلسفه‌ی این کار جلب توجه مردم به یک ارزش و همین‌طور در نقطه‌ی مقابل آن به یک مشکل است. بر این اساس رهبری با اطلاعات و گزارش‌هایی که از سراسر کشور دریافت می‌کنند، مطالعات و تجربه‌ای که دارند، درک و دریافتی که از معارف اسلامی و قرآنی و مفاهیم انسانی دارند و نیز اشرافی که به مسائل کشور دارند، هر سال ملت را به یک موضوع توجه می‌دهند. در واقع از میان همه‌ی ارزش‌ها و جهت‌گیری‌های مطلوب، رهبری یک ارزش را برجسته می‌کنند و در صدر قرار می‌دهند و توجه همگان را به آن جلب می‌کنند. این در واقع نوعی اعتلای فرهنگ عمومی جامعه است که از وظایف رهبری است. همان‌طور که می‌دانیم، در جامعه‌ی ما اشکال کم نیست. البته محاسن بسیاری هم وجود دارد. مردم ما حسن‌های بسیاری دارند و جامعه‌ی ما عیب‌هایی هم دارد. رهبری همیشه معتقدند باید در کنار حسن‌ها، عیب‌ها را هم گفت؛ همین‌طور که برعکس آن را هم تأکید می‌کنند و کسانی را که فقط عیب‌جویی می‌کنند و چشم بر محاسن می‌بندند، سرزنش می‌کنند.

انتخاب نام سال قبل از این که بخواهد یک وظیفه‌ی اجرایی مشخصی روی دوش دولت و دستگاه‌ها بگذارد، یک پدیده‌ی اجتماعی است. یعنی جنس این کار بیش از آن که دولتی باشد، اجتماعی است و به همین دلیل همه نسبت به آن وظیفه دارند. رهبری برای بیان عیب‌ها از نقطه‌ی مقابل آنها استفاده می‌کنند و آن حسنی را که توجه به آن می‌تواند عیب‌ها را برطرف کند، نام سال قرار می‌دهند. مثلاً در جامعه، بی‌انضباطی اجتماعی وجود داشته و ایشان روی انضباط اجتماعی تأکید می‌کنند. یا وقتی بخواهند با تنبلی مقابله کنند، همت مضاعف را برمی‌گزینند. یا وقتی بخواهند اعتماد به نفس را تقویت کنند، صحبت از نوآوری و شکوفایی می‌کنند. وقتی می‌خواهند به پرکاری و عشق به کار تأکید کنند، وجدان کار را اعلام می‌کنند. یا مثلاً ارزش‌هایی مانند رفتار علوی، نهضت حسینی و امثال این‌ها را که اثرگذار بوده است.

دو نظریه‌ی انتقادی درباره‌ی نام سال وجود دارد. نخست این که نام‌گذاری سال وقتی اعلام می‌شود که از نظر اجرایی دستگاه‌ها برنامه‌ریزی کرده‌اند و بودجه را بسته‌اند. به همین دلیل آن نام سال در ساختار نظام وارد نمی‌شود. یک عده هم می‌گویند این نام سال تنها حالت شعاری دارد.

اهمیت نام‌گذاری سال به این است که کسی از آن مطلع نباشد و اعلام یکجا و یکباره‌اش موضوعیت دارد. یعنی اگر از سه ماه مانده به پایان سال مسئولان کشور بدانند که قرار است نام سال آینده چه باشد، دیگر این شکل اعلام از بین می‌رود و لطف و بدیع بودن آن زایل می‌شود؛ مثل بقیه‌ی حرف‌ها. مگر در بقیه‌ی سال صحبت از ارزش‌ها نمی‌شود؟ این هم می‌شود یکی از آنها. این است که نباید انتظار داشت که از قبل همه بدانند امسال سال چه خواهد بود. یعنی کتمان این موضوع قابل فهم است. ایشان خیلی از این پیشنهاد استقبال نکردند. رهبری بیشتر می‌خواهند این موضوع در اذهان تثبیت شود و جزء فرهنگ عمومی جامعه شود و برای آینده ذخیره شود.

بنابراین بیشتر وظیفه‌ی دستگاه‌ها توضیح شعار سال و نام سال و تبلیغ آن و جلب توجه به سوی آن است. مقصود این نیست که حالا یک اقدامات پرخرجی صورت بگیرد و مثلاً ده‌ها میلیون تومان خرج کنند و همایش برگزار کنند و در یک حلقه‌های بسته‌ای مقالات بخوانند تا خروجی آن یک کار محدود شود. نام سال بیشتر برای این است که جامعه و به‌ویژه جوانان در فضای یک شعار و یک نام تربیت شوند. هر کسی که دلش به حال کشور می‌سوزد و می‌خواهد این کشور بهتر پیشرفت و رشد کند، وظیفه دارد که آن نام و آن شعار را توضیح دهد. در واقع تمرکز ملی روی یک مفهوم مثل نام سال باعث می‌شود که آن مفهوم عمیق‌تر در اذهان مردم جای بگیرد.

نکته‌ی مهم این است که رهبری وقتی هر سال یک شعاری را مطرح می‌کنند، به این معنی نیست که شعار سال قبل تاریخ مصرفش تمام شده است؛ خشت روی خشت گذاشته می‌شود تا بنای اخلاق عمومی ساخته شود. غرض رهبری این نیست که از این نوع کارهای اداری صورت بگیرد، بلکه غرض این است که تمام دستگاه‌هایی که با عموم مردم سر و کار دارند، حقیقت این موضوع را تشریح کنند و ضرورتش را بیان کنند و نیاز کشور را توضیح دهند و آثار زیانبار فقدان آن را بیان کنند. رسانه‌هایی که در کشور با توده‌ی مردم سر و کار دارند، (به معنی عام رسانه) چند دستگاه هستند. اول از همه صداوسیما، بعد مطبوعات، بعد کتاب، بعد فضای مجازی، بعد آموزش و پرورش که می‌تواند در هر سطحی این نام سال را توسعه دهد؛ مثلاً موضوع انشا شود و معلم‌ها ذهن دانش‌آموزان را برانگیزانند و قلمشان را به حرکت درآورند. روحانیت و خصوصاً اهل منبر و وعظ، همچنین شعرا، نمایش‌نامه‌نویس‌ها، فیلمسازها، همه و همه ببینند چه طیف وسیعی مخاطب دارند.

تمام کسانی که با مردم سر و کار دارند و پنجره‌شان رو به مردم باز می‌شود و کار نرم‌افزاری از جنس فرهنگی می‌کنند، وظیفه دارند متناسب با نوع کاری که می‌کنند، نام سال را برای توده‌ی مردم پرورش و بسط بدهند و نتایج آن را بیان کنند تا در واقع از جنبه‌های منفی و مخالف ارزشی که مطرح شده، رسوب‌زدایی کنند و کاری کنند که خود این ارزش نهادینه شود. بنابراین انتخاب نام سال قبل از این که بخواهد یک وظیفه‌ی اجرایی مشخصی روی دوش دولت و دستگاه‌ها بگذارد، یک پدیده‌ی اجتماعی است. یعنی جنس این کار بیش از آن که دولتی باشد، اجتماعی است و به همین دلیل همه نسبت به آن وظیفه دارند. این که از نام سال به عنوان شعار یاد کنیم، آیا به اهمیت آن آسیب نمی‌زند؟

بالاخره شعار هم بد نیست. همین شعار «استقلال» که اول انقلاب می‌دادیم، مگر اثر نکرده است؟ همین غیرتی که در مردم در مسائل هسته‌ای در حال حاضر وجود دارد، از نتایج شعار استقلال است که اول انقلاب دادیم و هنوز هم می‌دهیم. این کار درستی است و اثر هم دارد. نکته‌ی مهم این است که رهبری وقتی هر سال یک شعاری را مطرح می‌کنند، به این معنی نیست که شعار سال قبل تاریخ مصرفش تمام شده است؛ خشت روی خشت گذاشته می‌شود تا بنای اخلاق عمومی ساخته شود.

**این مؤسسه
پیش‌بینی کرده
است ایران با
تحصیل ۹۰۰۰ دلار
در سال ۲۰۲۵ و
افزایش مستمر آن
تا ۳۵۰۰ دلار، در
سال ۲۰۵۰ از جمله
کشورهای ثروتمند
قرار گیرد و این
پتانسیل را دارد که
در حد کشور آلمان
ثروتمند گردد.**

□

راهکار عملیاتی کردن نامگذاری سالها رویدادکنه من به معلم حتما موضوع نقاشی و انشای بچه هاروبه این موضوع اختصاص میدم
تلفن ۴

در شرایط فعلی و در همه‌ی مراحل تولید، ظرفیت‌های خالی بسیاری وجود دارد. یعنی ما برای جهش در تولید ملی هم نیروی جوان آماده به کار داریم و هم سرمایه‌گذاری‌های گسترده داریم. تنها باید اولویت را به رفع موانع پیش روی واحدهای تولیدی موجود بدهیم تا این واحدها بتوانند با حداکثر ظرفیت به تولید بپردازند.

□

ممنونم از ابراز لطف‌هاتون در قالب پیامک و تلفن. باز هم منتظریم.

□

در این قسمت نامگذاری‌های مختلف رهبر رو از سال ۷۸ تا ۹۱ با هم مرور می‌کنیم.

□

سال ۷۸: صدمین سال تولد امام خمینی

در حالی که در برلین گروهی می‌خواستند امام را به موزه‌های تاریخ بسپارند و بعضی روزنامه‌ها اقدام به بی‌حرمتی به شخصیت امام نمودند، رهبر انقلاب در پیام نوروزی خود، سال ۷۸ را «سال امام خمینی» نامگذاری کردند تا پیش از پیش همگان با شخصیت والای این رهبر فرزانه آشنا شوند؛ «مردی که این انقلاب، بی‌نام او در هیچ جای جهان شناخته شده نیست».

□

سال ۷۹: سال امام علی

آغاز و پایان سال ۷۹، مزین به عید ولایت بود. رهبری در صفحه تلویزیون با هدف ارج نهادن عید مهم شیعیان (غدیر)، سخن از مسئله ولایت می‌گویند و «سال را سال امام علی» می‌نامند.

دوستان خوبم!

بهرتره بدونید گاهی این نامگذاری‌ها تبدیل به جریانی می‌شن که می‌خواد در مقابل جریان‌های تهدیدکننده ایستادگی کنه و هشدار بده؛ مثلاً سال «اتحاد و انسجام اسلامی» در آستانه تحولاتی بود که سلفی‌ها و وهابيون برای تفرقه بیشتر در بحث تکفیر شیعه و سنی و مذاهب دیگه آغاز کرده بودن یا سال «پیامبر اعظم» که باز هم با توجه به رویکرد نگاه به اسوه بودن پیامبر، سعی در از بین بردن تفرقه‌ها و توجه به رفتار و گفتار و کردار پیامبر داشت.

□

به احترام تو اینجا فصیح مثل شب و سنگ سکوت می‌کنم اینک سکوت تا تو بخوانی بشنویم صدای گرم شما رو!

□

تلفن ۱

در مورد این نامگذاری‌ها اگر اجازه بدید، می‌خواستم نام‌هایی رو که رهبر در عرصه سازندگی روی اونها تأکید کردند رو براتون بخونم:

نوروز ۷۳، تأکید بر تقویت وجدان کار و رعایت انضباط اجتماعی در همه امور.

نوروز ۷۴، تأکید بر رعایت انضباط اقتصادی و مالی از ریخت و پاش و اسراف و زیاده‌روی در مصرف.

نوروز ۷۵، تأکید بر پرهیز از اسراف در ثروت عمومی منابع مالی و طبیعی کشور.

ممنون از برنامه جالبتون.

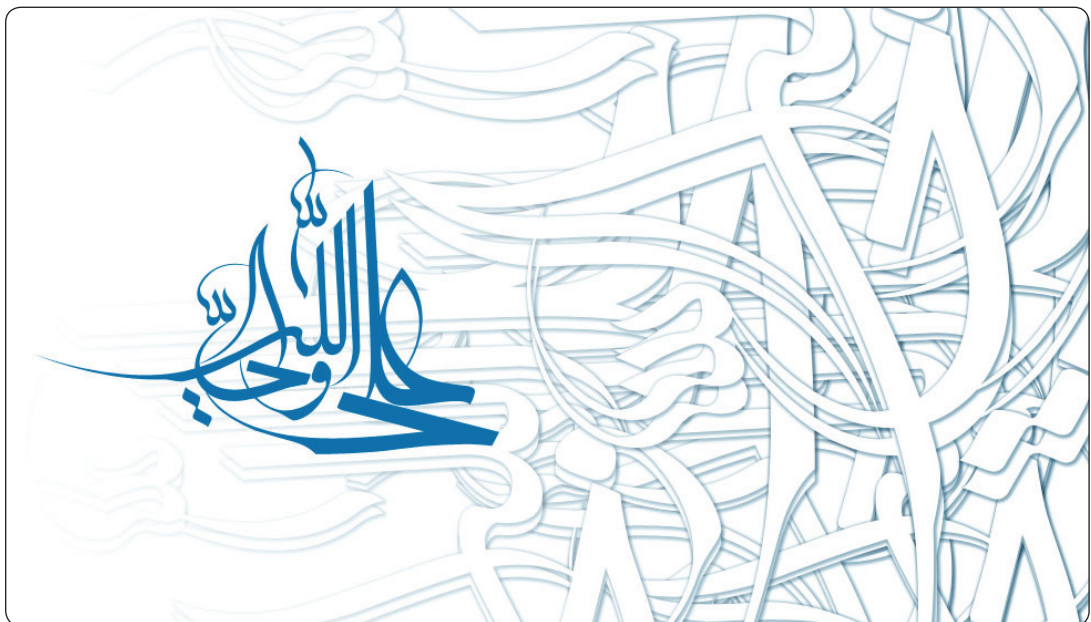
تلفن ۲

سلام! خواستم بگم ای کاش حرف رهبر رو خوب گوش کنیم که می‌فرمایند این‌ها شعار نیست، بلکه خط روشنی به ما می‌دهد، بیایید به این خط روشن‌ها توجه کنیم. تشکر.

تلفن ۳

منم با کارشناس برنامه موافقم هرکس باید در هر شغلی هست

رهبر انقلاب در پیام نوروزی خودشون، بعد از یک مرور کوتاه بر عملکرد مسئولان، خط‌مشی سال جدید رو روشن می‌کنند و در تعیین این خط‌مشی، به مصالح ملی و فراملی که آینده کشور به اون بستگی داره، توجه می‌کنن.



مسیر اشتغال‌زایی و نیز مبارزه با مسئله فساد با جدیت دقت و دوری از تدروی و زیاده‌روی را دارای اهمیت دانستند که به پیگیری و تعقیب جدی از طرف همه مسئولان کشور احتیاج دارد و یک نیاز بسیار مهم برای مردم و کشور است.

نوروز ۸۲: مبارزه با فساد اقتصادی

رهبری سال ۸۲ را «سال نهضت خدمت‌رسانی» عنوان کردند که در آن، مسئولان سه قوا مبارزه با مفاسد اقتصادی و مالی را تاریشه‌کن کردن آن در دستگاه‌های دولتی تداوم بخشیده و خود حتماً به این مبارزه پیوندند و نهضتی را برای خدمت‌رسانی به مردم آغاز کنند. ایشان ضمن تأکید بر این نکته که خدمت‌رسانی باید عمیق‌تر، ماندگارتر، زودبازده‌تر و بالخصوص بیشتر متوجه قشرهای مستضعف و محروم و محتاج کمک باشد، این نهضت را یک مبارزه بزرگ و سنگین دانستند؛ چرا که از نظر ایشان، خدمت‌رسانی به عموم مردم، با منافع بعضی گروه‌های خاص تضاد پیدا کرده و ضرورت مبارزه با همت و با عزمی راسخ را به اثبات می‌رساند.

معظم له، رقابت در سال ۸۲ را نه رقابت برای قدرت سیاسی که رقابت در خدمت‌رسانی دانستند و خطاب به جوانان فرمودند:

«همت کنید عزم و اراده خودتان را تقویت کنید. شجاعانه در میدان‌های گوناگون خودتان را مهیا کنید و آماده باشید. ما ممکن است جنگ نظامی هرگز نداشته باشیم، اما جنگ سیاسی و جنگ اقتصادی و جنگ فرهنگی یقیناً خواهیم داشت.»

و خطاب به مسئولان فرمودند:

«توصیه می‌کنم حساب‌ها را طوری تنظیم کنند و برنامه‌ها را طوری تدوین کنند که جوانان کشور ما بتوانند مزه شیرین مبارزه با فساد و تلاش برای خدمت‌رسانی را بچشند و حقیقتاً احساس کنند.»

نوروز ۸۳: پاسخگویی بعد از خدمت‌رسانی

از ورای این نامگذاری، گفتمان عدالت‌خواهی و خدمت متولد شد و در نهایت بازگشت به امام در سوم تیر ماه رقم خورد.

پاسخگویی سه قوه به مردم!

این انتخاب هوشمندانه در حالی بود که هم دولت هشتم و هم مجلس ششم در این سال به کار خود پایان می‌دادند و رهبری پاسخگویی سه قوا نسبت به عملکرد خود را در این سال لازم دانستند و فرمودند:

«مسئولان دولتی و قوه قضائیه و مجلس شورای اسلامی به مردم بگویند که برای خدمت به عموم ملت ایران، برای تولید علم، برای استقرار عدالت و رفع فقر و فساد و تبعیض در جامعه - که اصلاح واقعی در جامعه این‌هاست - برای نهضت عدالت‌خواهی و برای نهضت مبارزه با فساد، چه اقدامات عمده‌ای را انجام داده‌اند.»

به تعبیر رهبری، مسئولان در این پاسخگویی به کمبودها

رهبری با این نامگذاری، الگویی پرشور و حماسه برای جوانان خواهان عدالت و انصاف ترسیم می‌کنند و زندگی حکومتی امیرالمؤمنین علی علیه السلام را نسبت به عدالت، حقوق ضعفا و درماندگان و پابرهنگان بی‌اغماض و بی‌گذشت می‌دانند و به مسئولان متذکر می‌شوند که در سایه نزدیکی به امیرمؤمنان، می‌توانند به آرزوی بزرگ کشور و ملت یعنی عدالت برسند.

نوروز ۸۰: اقتدار ملی و اشتغال آفرینی

رهبری، «اقتدار ملی و اشتغال آفرینی» را دو شعار مهم و اساسی سال رفتار علوی دانستند. گفتمانی جدید بعد از سالی پربرابر به نام ولایت. ایشان، اقتدار ملی برای یک کشور را حفظ‌کننده هویت، مایه عزت و وسیله رسیدن به آرمان‌های کشور دانستند که به عنوان یک مسئله همه‌جانبه، حصول آن بر دوش همه دستگاه‌ها و وظیفه اصلی سه قوه اساسی کشور است. اشتغال نکته مهم دیگر این نامگذاری بود که مستقیماً به دستگاه‌های اجرایی مرتبط می‌شد. مقام معظم رهبری در پیام نوروزی سال ۸۰ خود، این دستور را صادر می‌کنند:

مطالعات و برنامه‌ریزی‌هایی که در سال ۷۹ در این زمینه انجام شده، باید از سوی قوه مجریه و با پشتیبانی قوه مقننه و قضائیه به مرحله اجرا درآید.

نوروز ۸۱: سالی پر از سنج و زنجیر و ...

سال ۸۱ تا ابد نام زیبایی «عزت و افتخار حسینی» را به همراه خواهد داشت. بهار ۸۱ آغاز و پایان سال تجدید بیعت با سید و سالار شهیدان است تا با تمسک به معنویت آن و آشنایی بیشتر با آن بزرگوار، عزت حسینی و سربلندی را برای خود کسب کند.

رهبری در پیام نوروزی خود، تداوم برنامه‌ریزی و حرکت در



یازده کشور
از جمله ایران
می‌توانند بین
سال‌های ۲۰۱۵ تا
۲۰۲۵ میلادی دارای
بیشترین نرخ رشد
اقتصادی بوده و
نگاه سرمایه‌داران
را به خوبی معطوف
خواهند کرد.

شرایطی امت اسلام و ملت بیش از همیشه به پیامبر اعظم خود، به هدایت او و بشارت و انداز او، به پیام و معنویت او و به رحمتی که او به انسان‌ها درس داد و تعلیم داد، نیازمند است.

رهبری در پیام خود تأکید کردند: با درس اخلاق، عزت، علم‌آموزی، کرامت و وحدت با دولتی مصمم و خدمت‌گزار در وسط میدان و مردمی آماده به کار و سرشار از امید، با جوانانی پرشور و با استعداد، بزرگی برای آینده کشور و ملت را نوید می‌دهیم.

نوروز ۸۶: اتحاد ملی و انسجام اسلامی

رهبری، هدف این سال را رسیدن به راه روشن، استقلال ملی، عزت ملی و رفاه عمومی ملت می‌دانند؛ زیرا دشمنان هم‌زمان با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴، برای توقف رشد و پیشرفت کشور تلاش می‌کردند و با ایجاد مشکلات اقتصادی و توقف ملت ایران در زمینه‌های سازندگی و رفاه عمومی و نیز ایجاد تفرقه در میان صفوف ملت و از بین بردن یکپارچگی و وحدت به بهانه قومیت و مذهب و به بهانه گرایش‌های منفی را به عنوان نقشه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت علیه ایران طرح‌ریزی کرده بود.

از همین رو به فرموده رهبر، در این سال در درون ملت، با اتحاد کلمه همه آحاد ملت و قومیت‌های گوناگون و مذاهب گوناگون و اصناف گوناگون ملی و در سطح بین‌المللی با انسجام میان همه مسلمانان و روابط برادرانه میان آحاد امت اسلامی از مذاهب گوناگون و وحدت کلمه، مورد توجه ویژه قرار گرفت.

و نواقص در کار خود پی می‌برند و مردم هم با آشنایی بیشتر با عملکرد دستگاه‌ها، منتظر شروع دوره‌های جدید و کارهای جدید و مسئولیت‌های جدید خواهند بود.

نوروز ۸۴: دغدغه‌ای متفاوت، همبستگی ملی و مشارکت عمومی

نیمه نخست ۸۴ با برگزاری انتخابات ریاست جمهوری، سند چشم‌انداز بیست ساله کشور هم آغاز شد؛ دو اتفاق مهم در کشور.

به تعبیر رهبری، سند چشم‌انداز بیست ساله کشور؛ همچون حلقه‌های زنجیره‌ای است که در دوره‌های کوتاه مدت چهار ساله تشکیل شده است، اما به لحاظ اهمیت فراوان، تعیین‌کننده سرنوشت کشور در بیست سال آینده است. از این رو در سال‌های نخست اجرای این سند، زیرساخت‌های این چشم‌انداز مهم و سازه‌ها و سازکارهای آن، در استحکام بنای پیشرفت کشور از اهمیت به سزایی برخوردار است. رهبر، سال همبستگی و مشارکت عمومی را سال حفظ وحدت ملی و همبستگی عمومی ملت در قبال آنچه مسئولان موظف به انجام آن هستند، عنوان کردند.

نوروز ۸۵: با عطر صلوات (اللهم صل علی محمد و آل محمد)

اهانت به پیامبر و تخریب حرم عسگرین علیه السلام، قلب ملت ایران را آزرده بود و به تعبیر رهبر در این سال نام و یاد پیامبر از همیشه زنده‌تر شد؛ چرا که بدون شک در چنین

«همت کنید عزم و اراده خودتان را تقویت کنید. شجاعانه در میدان‌های گوناگون خودتان را مهیا کنید و آماده باشید. ما ممکن است جنگ نظامی هرگز نداشته باشیم، اما جنگ سیاسی و جنگ اقتصادی و جنگ فرهنگی یقیناً خواهیم داشت.»



نوروز ۸۷؛ سال نوآوری و شکوفایی

بحران اقتصادی کشورهای جهان هم‌زمان با سال نوآوری و شکوفایی ایران شد. رهبری با استناد به پیشرفت دانشمندان هسته‌ای علی‌رغم تحریم‌ها، راه‌اندازی آزمایشی نیروگاه بوشهر، پرتاب ماهواره امید و گذر از توفان خانه‌برانداز رکود اقتصادی و بحران اقتصادی در عالم علی‌رغم تحریم‌های بین‌المللی، این سال را «سال نوآوری و شکوفایی» نامگذاری کردند.

نوروز ۸۸؛ اصلاح الگوی مصرف

اصلاح الگوی مصرف در تمام بخش‌های زندگی ایرانیان، سخن تازه‌ای بود که نام سال ۸۸ را رقم زد. رهبری از اسراف‌های شخصی و عمومی، از مصرف بی‌رویه منابع کشور و تأکید اسلام بر مصرف عاقلانه و مدیرانه مصرف صحبت کردند و اشاره فرمودند: «یکی از مهم‌ترین زمینه‌هایی که نیازمند تغییر و تحول جدی است، این اسراف‌های شخصی و عمومی است.»

نوروز ۸۹؛ همت مضاعف و کار مضاعف

مقام معظم رهبری فرمودند: ما امسال را عرض کردیم سال همت مضاعف و کار مضاعف. این تشریفاتی نیست، نمایشی نیست؛ این خط روشنی را به ما نشان می‌دهد. در سال ۸۹ دیگر فتنه موضوعیت ندارد و افق‌های بالاتری مد نظر رهبری قرار می‌گیرد. عدالت و پیشرفت و رسیدن به قله‌ای که با اهداف بلند ایران تحقق می‌یابد؛ با تقویت علم و ایمان به صورت مضاعف.

نوروز سال ۹۰

نوروز ۹۰ تلاش نه، جهاد اقتصادی! در اوج قیام‌های مردمی کشورهای اسلامی با ورود به سومین سال از دهه پیشرفت و عدالت، بعد از پشت سر گذاشتن تحریم‌ها، رهبری سال ۹۰ را «جهاد اقتصادی» نامگذاری کردند.

رهبر انقلاب از جهاد اقتصادی، اهداف خاصی را دنبال می‌کردند اگر موافقید بعضی از این اهداف را مرور کنیم.

۱. اعلام جهاد اقتصادی پاسخی شایسته به تحرکات مذبحخانه دشمن بود که مهمترین محور تحرکات آن در سال ۹۰ شامل انواع تحریم‌ها و تهدیدهای اقتصادی ناپایدارحتی تهدیدبه خریدنکردن نفت می شد.

۲. این اقدام رهبری یک هشدار ضمنی بود به جریان اصولگرایی که در اختیار دولت و مجلس بود؛ چرا که با توجه به همه اقدامات، باز هم اولویت اول از منظر رهبری، بهبود شرایط اقتصادی و پیشرفت و عدالت متوازن برای همه آحاد مردم و به ویژه وجود انتخابات مجلس نهم در پایان سال ۹۰ بود که ایشان با پیش‌بینی دقیق نمی‌خواست روند اقتصادی کشور تحت تأثیر انتخابات و هیجانات سیاسی متوقف شود.

□

۳. آغاز هدفمندی یارانه‌ها؛

۴. نوسانات نفت با توجه به تحولات منطقه و بیداری اسلامی و اثر آن بر اقتصاد کشورها؛

۵. بحران مالی غرب و شکست راهکارها و بسته‌های پیشنهادی برای رفع آن؛

□

شنوندگان عزیز کلمه «جهاد» که یکی از فروع دین و به معنای مبارزه، فعالیت و کوشش است و ۱۰۸ بار در قرآن تکرار شده؛ کاربردی هوشمندانه در ترکیب جهاد اقتصادی بود.

امام علی علیه السلام در خطبه ۲۷ نهج‌البلاغه می‌فرماید: همانا جهاد دری از درهای بهشت است که خدا آن را به سوی دوستان مخصوص خود گشوده است. و در واقع جهاد اقتصادی مجموعه تلاش‌ها و اقدامات همه مسئولان و آحاد مردم در جهت توزیع عادلانه ثروت و منابع کشور و خنثی کردن دسیسه‌ها و توطئه‌های اقتصادی دشمنان بود که ممکن بود به ضعف بنیه و توان اقتصادی کشور بیانجامد و در نهایت نارضایتی عمومی را از کارایی نظام اسلامی در پی داشته باشد. اما اینکه جهاد اقتصادی چقدر در بخش‌های مختلف زندگی من و شما محقق شد قضاوتی است که اون روبرعهده شما می‌گذاریم.

و اما بهار دلپذیر ۹۱

سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی

به امید آنکه این خواسته رهبر عزیزمان، نهادینه شده و تولید ملی به یک عزم ملی تبدیل بشه.

اما چند پیامک که شما دوستان همراه برامون ارسال کردید.

□

۱۴...۰۹۳۶ نامگذاری سال‌های شمسی، در حقیقت نقشه راه رهبر بر ۳۶۵ روز سال است.

۷۴...۰۹۱۲ این نامگذاری‌ها یعنی رهبری دوست دارد مسئولان در این چارچوب کار کنند؛ یعنی تشخیص نیازها و اولویت‌ها.

۹۳...۰۹۱۱ «تفاوت جهاد اقتصادی با تلاش اقتصادی این است که جهاد اقتصادی با توجه به حضور دشمن در عرصه مقابله با پیشرفت کشور و ملت معنا پیدا می‌کند و در واقع مبارزه‌ای است که آحاد مردم و مسئولان در آن سهیم‌اند.» مقام معظم رهبری

۹۴...۰۹۱۷ خواستم بگویم چه موضوع خوبی دارید. اما حمایت از تولید می‌تواند زمانی اتفاق بیفتد که تولیدکننده تولید خود را انجام داده و نیاز به بازاریابی دارد. کمک به تولیدکنندگان برای بازاریابی داخلی می‌تواند از راه نظام تعرفه‌ای یا زمینه‌های مربوط به قیمت‌گذاری صورت بگیرد. به این معنی که ابتکار عمل در اختیار بازار رقابتی باشد تا واحدهای تولیدی بتوانند در شرایط رقابتی امورات مدیریت بازار خود را انجام دهند. تشکر.

گاهی این نامگذاری‌ها تبدیل به جریانی می‌شن که می‌خواد در مقابل جریان‌های تهدیدکننده ایستادگی کنه و هشدار بده؛ مثلاً سال «اتحاد و انسجام اسلامی» در آستانه تحرکاتی بود که سلفی‌ها و وهابییون برای تفرقه بیشتر در بحث تکفیر شیعه و سنی و مذاهب دیگه آغاز کرده بودن.

۱۸...۰۹۱۲. تولیدکننده برای بهبود تولید به فناوری و ماشین آلات مناسب نیاز دارد. در شرایطی که برخی محدودیت‌ها از سوی بدخواهان در مناسبات بین‌المللی بر تولیدکننده‌های ما تحمیل شده است، باید از ابتکارات مدیران اقتصادی در رفع و دفع این محدودیت‌ها حمایت کنیم..

۴۹...۰۹۳۷. نامگذاری‌ها از این جهت حائز اهمیت است که این نامگذاری‌ها از سوی مقام معظم رهبری است که در نظام اسلامی وظیفه هدایت جامعه و انسان‌ها به سوی سعادت و کمال را در ابعاد قلبی و ذهنی دارد. رهبری می‌فرماید: این شعارها یک امر نمایشی نیست.

۲۳...۰۹۱۸. من و همسرم قرار گذاشتیم امسال دنبال کالاهای باکیفیت ایرانی بگردیم تو رو خدابه مسولین هم بگید از ورود کالاهای بی کیفیت بخصوص از نوع چشم بادامی‌ها جلوگیری کنن.

۵۲...۰۹۱۵. بیایید با فرهنگ غنی خودمون آشتی کنیم جنس‌های ایرانی تو خارج از ایران مثل طلا میمون و تو ایران... ممنون

۶۹...۰۹۳۶. من یه کارگرم هوای من و کارم روداشته باشید و لطفا بانک‌ها در برخورد با واحدهای تولیدی مهربانانه‌تر عمل کنند

ممنونیم از همراهی شما و پیامک‌های زیبا و پر محتواتون امیدواریم مسولین هم گوش شنواشون شنواتر شده باشه.

به لحظات پایانی برنامه رسیدیم. ممنون از نویسنده برنامه که از طریق سایت‌ها و خبرگزاری‌ها، مطالب مختلف رو

برامون نوشته بودند. امیدواریم که این نامگذاری‌ها اول از جانب مسئولان و بعد همه مردم مثل یک نقشه دقیق در نظر گرفته بشه و بهترین بهره‌برداری از این نام‌ها صورت بگیره. این جمله رو بنویسم و در معرض دید همه اهل خونه قرار بدیم:

«من امسال با خرید کالاهای خوب ایرانی به وطنم جان دوباره می‌دهم»

نبض لحظه‌ها به گوش می‌رسد.

لحظه‌های آخرین یک سلام باز هم به گوش می‌رسد روزتان به خیر، لحظه‌ها به کام. خدانگهدار

منبع:

۱. پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری: گفت‌وگو با دکتر غلامعلی حدادعادل، مشاور عالی رهبر انقلاب و عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی درباره دلایل و مؤلفه‌های انتخاب نام سال توسط آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای. ۱۳۹۱/۱/۷

۲. ۱۰ گام برای حمایت از کار و سرمایه ایرانی - دکتر محمد نهبان‌دیان، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

ای کاش حرف رهبر
رو خوب گوش کنیم
که می‌فرمایند این‌ها
شعار نیست، بلکه
خط روشنی به ما
می‌دهد، بیایید به
این خط روشن‌ها
توجه کنیم. تشکر.

