

اشاره:
 پیدایش و شکل‌گیری بیداری و خیزش اخیر ملت‌های مسلمان منطقه را باید مرهون انقلاب اسلامی ملت ایران دانست، اما تصور این‌که پیام انقلاب اسلامی با انقلاب‌های اخیر به خوبی منتقل شده است، در این مقطع تاریخی مسلماً تصوری نادرست است. خروش ملت‌های مسلمان آغازی بر مسیری است که اگر ما به عنوان داعیه‌داران اسلام ناب محمدی (ص) ترسیم‌کننده آن نباشیم، دشمنان قطعاً دندان طمع تیز کرده و در کمین آن خواهند نشست. نوشتار پیش رو، رونمایی از دغدغه‌ای است در عرصه رسانه برای همه کسانی که درد امت اسلامی داشته و عزم انتقال معارف ناب اسلامی دارند.



فرهنگی



بیداری اسلام و خلا رسانه فراگیر اسلام

و محقق چنددورباب باایسته‌های رسانه فراگیر اسلام در راستای حمایت و هدایت بیداری اسلام

محمد جواد گلزار

نسلی جدید که به تحقیر خو نکرده و آرمان‌های خود را فراموش ننموده و یا بی‌توجهی دولت‌های پس از جنگ به این وظیفه ذاتی و مشغول شدن به برخی امور خنثی و چه بسا مضر به این مسئله. اما هر تعداد دلیل و توجیه برای این مسئله برشمریم، باز نمی‌توان از نقش رسانه و مطبوعات در این امر غفلت ورزید و اگر نگوییم بخش اعظم، دست کم می‌توان نقشی قابل توجه را برای آن در نظر گرفت.

انقلاب اسلامی و مدد گرفتن از ابزارهای نوین رسانه‌ای
انقلاب اسلامی در ارتباطاتش به بهترین وجه و به شکل بی‌سابقه‌ای از رسانه مدد جست و انواع وسایل ارتباط جمعی را جهت پیروزی در خدمت گرفت. این بهره‌گیری از رسانه را می‌توان در اعزام مبلغان دینی به اقصی نقاط کشور، استفاده از ظرفیت رادیو و تلویزیون‌های بین‌المللی، به کار گرفتن ابزار نوینی - در زمان خود- مانند نوار کاست یا اعلامیه برای انتقال پیام انقلاب به آحاد مردم و دیگر انواع فعالیت رسانه‌ای جست‌وجو کرد. لکن همین انقلاب نتوانست از همین ابزارها در عرصه بین‌الملل و در جهت امتداد آرمان‌هایش که همان صدور اصول و ارزش‌های انقلاب اسلامی به سرتاسر گیتی بود، بهره‌مند شود. پس از پیروزی انقلاب و در حالی که سردمداران جهان غرب و سرمایه‌داری، شب و روزشان با خوف تکرار حوادثی مشابه ایران در دیگر کشورها می‌گذشت و امت‌های مستضعف نیز همه چشم و گوششان به سمت انقلاب

پس از پیروزی انقلاب و در حالی که سردمداران جهان غرب و سرمایه‌داری شب و روزشان با خوف تکرار حوادثی مشابه ایران در دیگر کشورها می‌گذشت و امت‌های مستضعف نیز همه چشم و گوششان به سمت انقلاب اسلامی ایران بود، خبری از تلاش برای تکافوی این نیاز جهانی نبود.

اسلامی ایران بود تا عطششان فروشنید و راز و رمز حرکت و حماسه را در ایران دریابند، خبری از تلاش برای تکافوی این نیاز جهانی نبود.

پس از گذشت چند سال، توجه‌ها به امت اسلام و در منظری وسیع‌تر و به قول امام راحل(ره) مستضعفان عالم، جای خود را به نزاع‌های سیاسی داخلی - آن هم در سخیف‌ترین سطح ممکن - داد و هر روزنامه و رسانه‌ای بیش از آن که صلاح امت اسلام را مورد توجه قرار دهد، درصدد پررنگ کردن ارزش‌های جناحی خود برآمد. نهادهای رسمی تبلیغاتی رسانه‌ای، بیش از آن که به فکر دردهای امت اسلامی و انتقال ارزش‌های دینی و فرهنگی باشند، در جهت افزایش کمی دفاتر و شبکه‌ها و رسانه‌های شبیه هم و

پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ملت ایران به رهبری امام خمینی(ره)، نقطه عطفی در تاریخ معاصر، به خصوص کشورهای اسلامی به حساب می‌آید. گزافه نیست اگر قضایای امت اسلامی را در سده اخیر به حوادث پیش از انقلاب ملت ایران و پس از آن تقسیم کنیم. اگر به تاریخ معاصر با دقت نگاهی داشته باشیم، درمی‌یابیم که پس از اشغال فلسطین به دست غاصبان صهیونیستی و شکست چندباره حکومت‌های اسلامی در برابر این رژیم مورد حمایت کشورهای غربی به ویژه آمریکا و انگلیس، ملت‌های اسلامی دچار نوعی رخوت و یأس از دست‌یابی به آرمان‌ها شدند و ضعف و جبن حکام نیز مزید بر علت شده و اندک شور و حماسه و آرمان‌خواهی را در وجود مردمان اسلامی این کشورها از بین برد.

در میانه همه این شکست‌ها و عقب‌نشینی‌های اجباری، شخصیتی ظهور می‌کند و امت را به راه رسول الله (ص) فرامی‌خواند و حکومتی را سراسر دشمنی با صهیونیسم و استکبار، بر ویرانه‌های حکومت دست‌نشانده همان استکبار که مهمترین پایگاه اسرائیلیان در خاورمیانه نیز است، بنا می‌نهد. این حکومت نوپا پس از مهمترین اشتراکش با امت اسلامی که دین مبین و قرآن رفیع است، نقطه اشتراکی دارد به نام فلسطین و به تبع دشمن مشترکی دارد به نام اسرائیل. قضیه فلسطین را که می‌رفت در کمپ‌دویید به پایان خفت‌آور خود نزدیک شود، دوباره احیا کرده و گروه‌های مقاومت اسلامی در فلسطین و لبنان و دیگر کشورهای اسلامی را روحی نو داده و نوید محو اسرائیل از صفحه گیتی می‌دهد.

اگر نیک به حوادث سال‌های ابتدای پیروزی انقلاب بنگریم و کثرت ترددهای بین‌المللی در ایران و توجه امت اسلام به پدیده نوظهور انقلاب اسلامی را ببینیم، در خواهیم یافت این تأثیر و تأثر را و حضور جدی انقلاب اسلامی ایران را در افق نگاه مستضعفان عالم. لکن در این میان این سؤال رخ می‌نماید که چگونه حرکت‌های اخیر اسلامی با این تأخیر رخ می‌دهد و فاصله‌ای قریب به ۳۰ سال را از مبدأ خود پیدا می‌کند؟

شاید بتوان دلایلی متعدد برای این مسئله برشمرد. از جمله: تحمیل جنگ هشت ساله و ایجاد شکاف از سوی دشمنان میان ایران و جهان عرب که بخش عظیمی از جهان اسلام را در برمی‌گرفت یا نیاز به زمان برای اثبات کارآمدی نظام اسلامی مبتنی بر این چنین انقلابی و به دوران آمدن





توسط ایرانیان خارج‌نشین به روز می‌شود و طبیعتاً محتوایی مطابق میل و ذائقه اقلیت خارج‌نشین دارد، نه بر اساس ارزش‌های داخلی. بر این اساس باید به مخاطب غربی که به اخبار رسانه‌های رسمی - چه ایرانی و چه غربی - اعتماد ندارد و در پی دستیابی به منابع مردمی است حق داد که تصویری مطابق میل خارج‌نشینان از ایران و اسلام پیدا کند و در این میان مانع زبان به خوبی تأثیر خود را نشان می‌دهد.

۲. حوزه‌های علمیه در رأس رسانه‌های بین‌المللی: نقش

در جست‌وجویی در وبلاگ‌های انگلیسی درباره ایران در خواهید یافت که بیش از ۹۰ درصد چنین وبلاگ‌هایی توسط ایرانیان خارج‌نشین به روز می‌شود و طبیعتاً محتوایی مطابق میل و ذائقه اقلیت خارج‌نشین دارد، نه بر اساس ارزش‌های داخلی.

حوزه‌های علمیه از دو منظر در این زمینه قابل بررسی است:

الف- طراحی ساختاری رسانه اسلامی مطابق اصول و موازین اسلامی: یکی از مسائل ابزارهای نوین و مدرن، ناهماهنگ بودن در نحوه کارکرد با بسیاری از مبانی دینی ماست. بر این اساس یکی از ضرورت‌های پیش رو در فعالیت‌های رسانه‌ای، بازتعریف ارزش‌ها و تدوین ساختارهای جدید همسو با مبانی دینی است که این وظیفه جز از آشنایان به علوم دینی که همان طلاب و روحانیون است، به شرط ارتباط با فضای رسانه و درک مسائل این حوزه امکان پذیر نیست.

ب- مدیریت محتوایی تولیدات و آثار: اگر قرار باشد از ایران اسلامی اندیشه‌ای در سطح جهانی حضور

پیدا کند و افکار جهانیان را معطوف به خود کند، قطعاً آن اندیشه نمی‌تواند وارونه‌ای از اقتصاد و سیاست و علوم غربی که هم اکنون در ایران به کار می‌رود، باشد. این اندیشه باید آب گوارا و زلالی باشد که بشر تشنه امروز به دنبال آن است و آن نیست مگر معارف ناب اسلامی که در حوزه‌های علمیه و در میان قرآن و سنت باید به دنبال آن گشت.

۳. چندصدایی به جای تک‌صدایی: یکی از ضرورت‌های رسانه‌ای، توجه به دیدگاه‌های مختلف از

غیر مؤثر فعالیت می‌کنند و اندک فعالیت‌های مؤثر نیز در میان این هیاهو و غوغا گم می‌شوند. در این میان اما بودند اندک تلاش‌هایی که بی‌یارانه صداوسیما، وزارت ارشاد، وزارت امور خارجه و دیگر نهادهای مشابه، خالصانه در جهت ترویج اندیشه‌های اسلام ناب محمدی در عرصه بین‌الملل فعالیت کردند، لیکن این میزان از فعالیت در مقابل آن حجم عظیم از نیاز، به چشم نمی‌آید. همه این‌ها در حالی است که این رسانه‌ها حتی موفق به ارائه اخبار و اطلاعات داخلی به مخاطبان جهانی نشدند. چه آن‌که بسیاری از

اخبار ایران اسلامی پیش از آن‌که از سوی تریبون‌های رسمی جمهوری اسلامی شنیده شود، از سوی رسانه‌های دشمن و طبعاً با رویکرد و تحلیل خاص آنها منتشر شد و به همین منوال در رسانه‌های محلی نیز منعکس گردید و صدای اصلی و تصویر صحیح هیچ‌گاه به نمایش درنیامد.

هم اکنون و با همه این سستی‌ها و کمبودها، بیداری اسلامی در مسیر خود قرار گرفته و هر روز بر ابعاد آن افزوده می‌شود و باید مطمئن بود که این قطاری است که به حرکت درآمده؛ حال ما آماده باشیم یا نه. سادگی است اگر تصور کنیم چون ما در ایستگاه ایستاده‌ایم، این قطار نیز متوقف می‌شود. باید حرکت کرد و با استفاده از ابزار رسانه، مدیریت حرکت این قطار را در دست گرفت و این مدیریت نه به جهت قدرت‌طلبی است که بدین جهت است که اگر ما در عرصه حضور پیدا نکنیم، قطعاً کسانی هدایت رسانه‌ای را در دست خواهند گرفت که نه دغدغه دین دارند و نه دغدغه مردم!

اگر این نیاز اکنون احساس شود و دردمندان عرصه رسانه و فرهنگ درصدد حرکت به سمت این مسئولیت برزمین مانده باشند، بایسته‌هایی را برای این رسانه آرمانی باید در نظر گیرند.

بایسته‌هایی برای دست‌یابی به رسانه آرمانی در جهان اسلام

۱. توجه به مسئله زبان: یکی از مهم‌ترین موانع در جهت ارتباط‌گیری مؤثر و رسانه‌ای در سطح بین‌الملل، مانع زبان است. طبیعی است که با زبان فارسی که کمی بیش از پنج درصد جمعیت جهان بدان تکلم می‌کنند، نمی‌توان با بیش از هفت میلیارد نفر تعامل برقرار کرد. سوگمندانه باید اعلام کرد در عرصه رسانه‌های مردمی مانند شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ‌ها به دلیل تسلط معاندان بر زبان‌های خارجی و بی‌توجهی دلسوزان داخلی به این حوزه، هم اکنون چهره ارائه شده و گفتمان غالب، ایران‌هراسی و اسلام‌ستیزی است. برای مثال در جست‌وجویی در وبلاگ‌های انگلیسی درباره ایران در خواهید یافت که بیش از ۹۰ درصد چنین وبلاگ‌هایی

Islamic Awaker
IslamicAwak
Islam and
had and Cur
had and c
ica



IslamicAwakening.Com. 1-9
Press TV
IslamicAwakening.html
reform for arab state. we shall
54 AM. what make



۶. توجه به همه عرصه‌ها و همه مخاطبان: جهان امروز، عصر بسته‌های ارتباطی است. اگر زمانی یک رسانه کارکردی فراگیر و همه‌جانبه مانند آغاز صنعت چاپ و انتشار روزنامه‌ها، دوران طلایی رادیو و یا عصر فراگیری ماهواره و اینترنت داشت؛ اینک زمان بسته‌های رسانه‌ای فرا رسیده است. این در حالی است که مخاطبان در میان مجموعه‌ای از رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب و مجازی غوطه‌ورند و از هر یک سهمی را برای زندگی خود لحاظ می‌کنند. همچنین ضرورت فعالیت برای مخاطبان در رده‌های مختلف دانایی و سنی باید مورد توجه قرار گیرد و هر یک سهم مناسب خود را از این محتوا دریافت دارند.

چشم‌انداز روشن آینده

اگر پای درد دل اندک رزمندگانی که از محاصره خرمشهر در سال ۱۳۵۹ زنده بیرون آمدند بنشینیم، همگی خواهند گفت که چگونه با دست خالی در مقابل لشکرهای زرهی و تیپ‌های مکانیزه دشمن بعضی مقاومت می‌کردند و دریغ از یک موشک آرپی جی که ساعتی هجوم دشمن را متوقف کنند. خوش‌بین‌ترین افراد هم تصور نمی‌کردند کشوری که این گونه در مضیقه تسلیحاتی بود، یارای ساخت مدرن‌ترین تجهیزات نظامی از انواع موشک و هواپیما و تانک را داشته باشد و این نبود جز اراده ملت‌سوی مورد ظلم واقع شده و جوانانی غیور و البته هدایت مطلق الهی. هم اینک نیز اگر نیک بنگریم، درمی‌یابیم که جنگ تمام نشده و جبهه‌های دیگر علیه اعتقادات و ارزش‌های نه فقط ما ایرانیان که تمام مسلمانان، بلکه تمام دین‌داران دنیا آغاز شده و اگر باز به سبک جنگ هشت ساله با اخلاص و همت در این میدان گام برداریم، دور نیست افق‌های روشن تسلط بر رسانه‌های تأثیرگذار جهانی و رساندن نوید رهایی انسان به همه مستضعفان عالم. دور نیست دوره‌ای که دیگر وسایل ارتباط جمعی به جای آن که ابزاری در دست قدرت‌های مادی دنیاپرست باشد، به نسیم بیداری فراگیر اسلامی بیوندند و مردمان آخرالزمان را آماده شنیدن ندای جهانی اسلام از حنجره آخرین ذخیره الهی کنند. رسانه‌هایی که امیدوار باشند روزی با صدای رسا، پیغام حجت حق را به زمینیان برسانند که: انا المهدی.

کشورها و فرهنگ‌های مختلف است. رسانه‌ای در دنیای امروز موفق است که بتواند از همه افکار و سلیق با در نظر گرفتن سیاست‌های خود بهره‌مند شود. این چندصدایی با احترام به همه ملت‌ها و دیدگاه‌ها و برتر اعلام نکردن دیدگاه خود و ارائه چهره‌ای مقبول نزد همگان، قابل دست‌یابی است.

۴. حمایت‌های هدمند، اما مدیریت غیردولتی: تجربه بیش از ۳۰ سال گذشته نشان داده که در عرصه فرهنگ، فعالیت‌های غیر رسمی و غیر دولتی در بسیاری از حوزه‌ها، قطعاً موفق‌تر از فعالیت دولتی و تأثیرگذارتر بوده است. دلسوزی متولیان غیر دولتی که از سر احساس وظیفه و تعلق قلبی صورت می‌گیرد، بسیار کارسازتر از توجه مدیر دولتی برای ارائه نتیجه کاری و گزارش پایان سال است؛ اما از سویی دیگر، امکانات و بودجه‌های هنگفت در دست دولت است و مجموعه‌های غیر دولتی عموماً کلاهی از نمد بودجه‌های فرهنگی بر سر ندارند. به نظر می‌رسد باید با تزریق هدمند بودجه و امکانات و حمایت‌های مختلف اعم از سیاسی و دیپلماتیک و در عوض نظارت دقیق و موشکافانه، شرایطی برای دلسوزان رسانه‌ای در فضای بین‌الملل پدید آورد تا بدون دغدغه مالی و حمایتی به ترویج اندیشه‌های ناب اسلامی و مدیریت فکری جهان پردازند.

۵. روایت جهان از منظر انقلاب اسلامی: برخی با مطرح شدن ایده رسانه‌های جهانی، بلافاصله نسخه‌ای غیر فارسی از رسانه‌های موجود را بدون تغییر در مخاطب و محتوی مطرح می‌کنند. بدین نکته باید توجه داشت که رسانه‌های فارسی موجود، برای مخاطبی خاص و محتوایی متناسب با آن مخاطب طراحی شده است. حال آن‌که در عرصه بین‌المللی باید متناسب مخاطب آن عرصه و همچنین محتوایی غیر داخلی سخن گفت و همه جهان را بدون برتری دادن ملتی و

دور نیست دوره‌ای که دیگر وسایل ارتباط جمعی به جای آن که ابزاری در دست قدرت‌های مادی دنیاپرست باشد، به نسیم بیداری فراگیر اسلامی بیوندند.



کشوری بر ملت‌ها و کشورهای دیگر مطرح و بررسی کرد. بر این اساس در این رسانه باید همه وقایع، حوادث، اخبار و اندیشه‌ها در بستری فارغ از تعصب و جانبداری لکن با رویکرد انقلاب اسلامی، مورد نقد و بررسی قرار داد.

لطف

برجم منطقه، نشانه بیداری اسلامی
www.presstv.ir/de
معظم انقلاب اسلامی ایران قیامهای مردمی
عربی خواننده و نشانه بیداری امت اسلامی ...
اصلی
islamic-

نهضت بیدار
logfa.com
بی اهانت نفر
ایران و امت
و نهضت
definition&U
نظر خوانندگ
لانا، محمد ط
اسلامی
لامی=tag
2011 - یای
1، پیرامون بی
سی - سیو س
category/
انه . اجتماعی
یا بیداری اس
تقم غرب از
شماره ۱ ، و نشو
بیداری اسلامی